



SUOMEN MATKAILUALAN LIITTO RY
Vilhonkatu 4 B
00100 HELSINKI

Lentäen tehtyjen matkapakettien myynti kääntyi laskuun - Myllerrystä sesongeissa ja kulutus-käyttäytymisessä

Suomea viime vuosina hellineet lämpimät kesäkelit näkyvät nyt ulkomaille suuntautuvien lentopohjaisten matkapakettien myyntitilastossa selkeänä laskuna. Myös suomalaisten kasvava omatoimisuus matkapalvelujen ostossa vaikuttaa paketoitujen matkojen myyntiin. Heikko talouden tilanne sekä globaalit poliittiset haasteet eivät myöskään voi olla vaikuttamatta suomalaisten matkustukseen. Matkapalvelut kuitenkin ostetaan edelleen matkatoimistoilta, mikä näkyy koko matkatoimistoalan myynnin positiivisessa kehityksessä.

Suomen matkailualan liitto ry SMAL on koostanut perinteisen matkapakettitilaston, johon on koottu liiton jäsenyritysten toteutuneet lentäen tehdyt matkapaketit¹ ulkomaille vuonna 2025. Kaikkiaan matkapaketteja toteutettiin noin 645 000, missä oli 7,9 prosentin lasku vuoteen 2024 verrattuna. Vuonna 2025 lentopohjaisia matkapaketteja järjestävien matkanjärjestäjien yhteenlaskettu liikevaihto näiden matkojen osalta oli 726,4 miljoonaa euroa, missä oli 1,6 prosentin lasku edellisvuoteen. Pienempi prosentti liikevaihdossa selittyi hintojen nousun ohella siitä, että asiakkaat ostavat yhä enemmän entistäkin laadukkaampia palveluita. Koko toimialan matkamyyntiä koskevassa SMALin tilastossa on puolestaan nähtävissä kasvua yksittäisten matkapalvelujen ostossa ja koko toimialan matkamyynti onkin yli 4 prosentin kasvussa. Suomalaiset siis matkustavat ja lomailevat entiseen tapaan, mutta valmiiden pakettien sijaan osa asiakkaista varaa matkapalvelut erillisinä.

Euroopan, Lähi-idän ja Pohjois-Afrikan kohteisiin tehtiin vuonna 2025 lähes 595 000 matkapakettia. **Kreikka** on pitänyt jo usean vuoden ajan ykköspaikkaa suomalaisten suosituimpana matkapakettikohteena. Kreikkaan tehtiin lähes 209 000 matkapakettia, joskin laskua edellisvuoteen oli 6,8 prosenttia. Suomalaisten toinen kesto-suosikki on **Espanja**, jonne toteutettiin lähes 161 000 matkapakettia. Määrässä oli 13,9 prosentin lasku edellisvuoteen verrattuna. Espanjan kohteista valtaosa, lähes 127 000 pakettia, suuntautui Kanariansaarille. Kolmas suomalaisten suosikki on **Turkki**, jonne suuntautui lähes 43 000 matkapakettia. Pohjois-Afrikan kohteista **Egypti** on tehnyt vahvaa paluuta jo pari edellistä vuotta. Kohteen suosio kasvoi edelleen vuonna 2025, kun matkapakettien määrä ylitti 11 000 (kasvua 40,4 %). Lähi-idän alueella **Arabiemiirikunnat** olivat suosituin kohde, noin 3 750 matkapakettia, missä oli edellisvuoteen nousua 3,8 prosenttia.

Kaukokohteisiin suuntautuneiden matkapakettien määrässä nähtiin hienoista nousua ja alueelle tehtiin noin 50 400 matkapakettia. **Thaimaa** on jo vuosia ollut ison volyymin talvikohde ja se olikin kaukokohteista suosituin lähes 26 000 matkapaketilla. **Kap Verde**, jonne suuntautui reilut 8 500 matkaa, oli kaukokohteista toiseksi suosituin.

Matkavaraukset entistä myöhemmin – Sää yhä tärkeämpi tekijä päätöksenteossa

Vaikka tämän vuoden tilasto on mollivoittainen, on siinä nähtävissä selkeä trendi erityisesti kesäkohteiden osalta. Asiakkaat varaavat matkansa entistä myöhemmin, sillä he odottavat oman loma-aikansa sääennustetta ennen matkapäätöstä. Perinteiset keskikesän lomakohteet ovatkin menettäneet suosiotaan, kun suomalaiset ovat päättäneet nauttia kotimaan hellekeleistä. Suomalaiset matkustavat Välimeren-kohteisiin nykyisin entistä enemmän alkukesän ja -syksyn aikana. Tämä on tervetullut muutos siinä mielessä, että kausivaihteluiden tasaaminen ja ruuhkapiikkien loiventaminen on monelle Euroopan-kohteelle elintärkeää.

Tilastoinnissa on mielenkiintoista seurata myös kohteita, jotka ovat onnistuneet kasvattamaan omaa suosiotaan. Nämä kohteet eivät kisaa asiakasmäärissä kaikkein suosituimpien kohteiden kanssa, mutta suomalaisia nämä kohteet kiinnostavat yhä enemmän. Monen kohteen suosioon vaikuttavat suorat lentoyhteydet, ja niin myös tämän tilaston valossa. Yksi tällaisista kohteista on **Manner-Portugali**, joka hyppäsi uudelle kymmentuhatluvulle. Kohteeseen tehtiin lähes 27 500 matkapakettia vuonna 2025. Toisena kasvukohteena nousee esiin **Marokko**, jonne tehtiin reilut 1 100 matkapakettia. Lisäksi moni omatoiminen Euroopan-kohde, kuten **Belgia** ja **Sveitsi** kasvattivat suosiotaan matkapakettikohteena.

Kansainvälisten risteilyjen määrä notkahti monen kasvuvuoden jälkeen

Pitkien kansainvälisten risteilyjen määrä, noin 9 400 matkaa, oli yllättäen laskussa. Euroopan alueella risteilyjä toteutetaan Välimerellä, Itämerellä, Norjan rannikolla ja Pohjois-Atlantilla. Näiden risteilyjen määrässä, lähes 6 600 matkaa, oli laskua 7,7 prosenttia. Kaukokohteissa suomalaisille tutuimpia risteilyalueita ovat Karibia, Etelä-Amerikka, Etelämanner, Panaman kanava ja Keski-Amerikka, mutta risteilyjä tehdään näiden lisäksi moniin harvinaisempiinkin kohteisiin. Kaukokohteisiin suuntautuneiden risteilyjen määrä oli noin 2 800 matkaa. On huomioitava kuitenkin, että yllä mainitut luvut ovat matkanjärjestäjien ilmoittamia, eikä niissä ole mukana yksittäisten matkustajien varaamia ns. omatoimiristeilyjä.

¹ Matkapaketilla tarkoitetaan tässä yhteydessä matkanjärjestäjän ennalta suunnittelemaa, vähintään vuorokauden kestävää ulkomaille suuntautuvaa matkakokonaisuutta, joka sisältää vähintään lentokuljetuksen ja majoituksen. Lainsäädännön mukainen matkapakettikäsitys on edellä mainittua laajempi. Tilastotietoihin lukuihin eivät siis sisälly kaikki edellä mainitun lainsäädännön mukaiset matkapaketit. Lukuihin eivät sisälly myöskään pelkät majoitus- tai kuljetuspalvelut.

Vuoden 2025 Top ten -lista

Järjestys 2025	Järjestys 2024	Matkustajamäärä
1. Kreikka	(1.)	208 809
2. Espanja	(2.)	160 979
3. Turkki	(3.)	42 956
4. Kypros	(4.)	29 345
5. Portugali	(7.)	27 410
6. Thaimaa	(6.)	25 908
7. Italia	(5.)	23 310
8. Egypti	(*)	11 652
9. Kroatia	(8.)	11 222
10. Kap Verde	(*)	8 425

Tilastoinnista

SMAL ja sen edeltäjä SMY ovat koonneet matkapakettitilastoja jo vuodesta 1965 lähtien. Matkailu alana on muuttunut tilastoinnin alkuvuosista merkittävästi. Matkapaketit ovat muuttaneet aikojen saatossa muotoaan ja perinteisten matkapakettien ohella myydään entistä enemmän omatoimisia lento+hotelli- tai vastaavan tyyppisiä kokonaisuuksia matkatoimistojen tai internetin kautta. Matkustajat räätälöivät myös aiempaa enemmän itse omien toiveidensa mukaisia matkakokonaisuuksia. Heinäkuussa 2018 voimaantulleen lainsäädäntömuutoksen myötä myös nämä matkat ovat entistä useammin matkapaketeiksi luokiteltavia kokonaisuuksia. Niiden jäljittäminen on kuitenkin haastavaa ja luvut eivät välttämättä näy tässä tilastossa.

Suurin osa tilaston matkustusluvuista muodostuu sarjatuotantoon perustuvien matkapakettien myynnistä. Tämän vuoksi esimerkiksi suositut eurooppalaiset kaupunkikohteet eivät näy tässä tilastossa oikeassa suhteessa.

Lisätietoja: Heli Mäki-Fränti, SMAL p. +358 9 4133 3550

Liite: Toteutuneet lentäen tehdyt vapaa-ajan matkapaketit vuonna 2025



Lentäen tehdyt vapaa-ajan matkapaketit vuonna 2025 (sisältää räätälöidyt matkapaketit sekä pitkät risteilyt lennoilla/ilman lentoa)

Suomen matkailualan liitto ry | Koostettu 9.1.2026

	2025	2024	Muutos 2025/2024
YHTEENSÄ EUROOPPA, LÄHI-ITÄ ja POHJOIS-AFRIKKA	594 609	650 203	-8,6 %
Kreikka	208 809	224 125	-6,8 %
Espanja	160 979	186 891	-13,9 %
<i>Kanariansaaret</i>	126 745	148 808	-14,8 %
<i>Baleaarit</i>	14 781	18 273	-19,1 %
<i>Muu Espanja</i>	19 453	19 810	-1,8 %
Turkki	42 956	54 398	-21,0 %
Kypros	29 345	35 914	-18,3 %
Portugali	27 410	19 319	41,9 %
<i>Madeira</i>	18 581	15 796	17,6 %
<i>Muu Portugali sis. Azorit</i>	8 829	3 523	150,6 %
Italia	23 310	24 545	-5,0 %
Egypti	11 652	8 298	40,4 %
Kroatia	11 222	12 200	-8,0 %
Itävalta	8 311	8 551	-2,8 %
Bulgaria	5 931	9 399	-36,9 %
Yhdistynyt kuningaskunta	4 806	5 792	-17,0 %
Ranska	4 792	6 910	-30,7 %
Puola	4 041	4 507	-10,3 %
Saksa	3 741	3 768	-0,7 %
Arabiemiirikunnat	3 738	3 601	3,8 %
Latvia	3 626	3 287	10,3 %
Tsekin tasavalta	3 233	4 396	-26,5 %
Hollanti	1 534	1 484	3,4 %
Unkari	1 374	1 306	5,2 %
Irlanti	1 334	1 297	2,9 %
Tanska	1 191	1 549	-23,1 %
Belgia	1 191	*	*
Marokko	1 169	544	114,9 %
Islanti	1 098	1 061	3,5 %
Tunisia	1 057	*	*
Liettua	909	946	-3,9 %
Malta	851	679	25,3 %
Ruotsi	824	2 909	-71,7 %
Montenegro	798	695	14,8 %
Sveitsi	781	703	11,1 %
Norja	750	521	44,0 %
Muut maat	15 262	13 477	13,2 %
Pitkät risteilyt Eurooppa, Välimeri, Itämeri, Norjan rannikko, PohjoisAtlantti (Eurooppa)	6 584	7 131	-7,7 %

KAUKOKOhteet Yhteensä	50 429	50 285	0,3 %
Thaimaa	25 908	23 842	8,7 %
Kap Verde	8 425	8 429	0,0 %
Mauritius	1 570	1 609	-2,4 %
Meksiko	1 440	3 088	-53,4 %
Yhdysvallat	1 399	1 861	-24,8 %
Malediivit	1 388	1 507	-7,9 %
Indonesia	979	813	20,4 %
Japani	738	*	*
Sri Lanka	587	500	17,4 %
Tansania	570	543	5,0 %
Muut maat	4 640	5 140	-9,7 %
Pitkät risteilyt kaukokohteissa	2 785	2 953	-5,7 %
Yhteensä	645 038	700 488	-7,9 %

Tilastoinnissa vuonna 2025 mukana olevat matkanjärjestäjät: Aarrematkat Oy, Adrian Matkat Oy, Allied Travel Oy, Aurinkomatkat Oy, Aventours Oy/Aventura Holidays, Axtours.ax ab, DERTOUR Nordic AB filial i Finland (Apollomatkat), Elämys Group, Golf Tailors Oy, Helin Matkatoimisto Oy, HTE-Tours Oy, Ikaalisten Matkatoimisto Oy, Kokkolan Matkatoimisto Oy, Kon-Tiki Tours Oy, Koonono Matkat Oy, Kouvolan Matkatoimisto Oy, Kreetan Maku Oy, Kristina Cruises Oy, Kymenmatkat Oy, Lomalinja Oy Holiday Tours Ltd, Matka Mäkelä Oy, Matka-Mainio Oy, Matkapörssi - Lakeuden Matkat Oy, Matkatoimisto Aventura Oy, Matkatoimisto You Travel Oy, Olympia Kaukomatkatoimisto, Pamplemousse Oy, Oy Pelimatkat Finland, Pohjolan Matka/Pohjolan Turistiauto Oy, SoileTours Oy Ltd, STS Alppimatkat, Tabi Travels Oy Ltd, Oy Tjäreborg Ab, Toiviomatkat Oy, Travel Specialist Group Oy, Travelon Matkat Oy (Ongolf, OnActive ja OnSail), TUI Finland Oy (ml. Nazar Nordic) ja Wiimax

Tilastoinnissa vuonna 2024 mukana olevat matkanjärjestäjät: Aarrematkat Oy, Adrian Matkat Oy, Allied Travel Oy, Aurinkomatkat Oy, Aventours Oy/Aventura Holidays, Axtours.ax ab, DERTOUR Nordic AB filial i Finland (Apollomatkat), Dive Travel Finland Oy, Elämys Group, Golf Tailors Oy, Helin Matkatoimisto Oy, HTE-Tours Oy, Ikaalisten Matkatoimisto Oy, Ingsva Resor-Matkat Ab Oy, Kon-Tiki Tours Oy, Koonono Matkat Oy, Kouvolan Matkatoimisto Oy, Kristina Cruises Oy, Kymenmatkat Oy, Lakeuden Matkat Oy, Lomalinja Oy Holiday Tours Ltd, Longitours Oy, MatkaMainio Oy, Matkapojat Oy, Matkatoimisto Farmimatkat Oy, Matkatoimisto You Travel Oy, Mixx Travel, Olympia Kaukomatkatoimisto, Oy Pelimatkat Finland, Pamplemousse Oy, Pohjanmaan Matkatoimisto Oy, Pohjolan Matka/Pohjolan Turistiauto Oy, SoileTours Oy, STS Alppimatkat, Suunnistusmatkat Oy, Oy Tjäreborg Ab, Toiviomatkat Oy, Travel Specialist Group Oy, Travelon Matkat Oy (Ongolf, OnActive ja OnSail), TUI Finland Oy (ml. Nazar Nordic), White House EG ja Wiimax Oy



Suomen matkailualan liitto ry

Lentäen tehdyt matkapaketit – Matkanjärjestäjien markkinaosuudet liikevaihdon mukaan vuosina 2025 ja 2024

Tässä koosteessa kuvatut liikevaihdot koskevat edellä tilastoituja matkapaketteja

	Liikevaihto 2025 (miljoona euroa)	Osuus yhteenlaske- tusta liikevaihdosta	Liikevaihto 2024 (miljoona euroa)	Osuus yhteenlaske- tusta liikevaihdosta
Aurinkomatkat Oy	254,2 €	35,0 %	243,8 €	33,0 %
TUI Finland Oy (ml. Nazar Nordic)	161,1 €	22,2 %	190,5 €	25,8 %
Oy Tjäreborg Ab	121,4 €	16,7 %	121,7 €	16,5 %
Apollomatkat	60,1 €	8,3 %	54,6 €	7,4 %
Elämys Group***	19,5 €	2,7 %	18,0 €	2,4 %
STS Alppimatkat	12,3 €	1,7 %	11,3 €	1,5 %
Olympia Kaukomatkatoimisto	11,7 €	1,6 %	10,5 €	1,4 %
Travelon Matkat oy	10,0 €	1,4 %	8,9 €	1,2 %
Aventours Oy/Aventura Holidays	9,4 €	1,3 %	9,6 €	1,3 %
Helin Matkatoimisto Oy	9,4 €	1,3 %	9,5 €	1,3 %
Muut	57,4 €	7,9 %	68,6 €	9,3 %
Yhteensä	726,4 €	100,0 %	738,5 €	100,0 %

*** Elämys Group ml. Matkapojat



Suomen matkailualan liitto ry

Lentäen tehdyt matkapaketit – Matkanjärjestäjien markkinaosuudet matkustajamäärien mukaan vuosina 2025 ja 2024

Tässä koosteessa kuvatut matkustajamäärät koskevat edellä tilastoituja matkapaketteja

	Matkustajamäärä 2025	Osuus kokonais- matkustajamäärästä	Matkustajamäärä 2024	Osuus kokonais- matkustajamäärästä
Aurinkomatkat Oy	232 650	36,1 %	232 110	33,1 %
TUI Finland Oy Ab (ml. Nazar Nordic)	144 457	22,4 %	190 283	27,2 %
Oy Tjäreborg Ab	121 053	18,8 %	124 602	17,8 %
Apollomatkat	68 921	10,7 %	65 908	9,4 %
Elämys Group	19 445	3,0 %	15 896	2,3 %
Aventours Oy/Aventura Holidays	8 720	1,4 %	8 711	1,2 %
STS Alppimatkat	8 502	1,3 %	8 000	1,1 %
Travelon Matkat oy	6 000	0,9 %	5 000	0,7 %
Travel Specialist Group Oy	4 120	0,6 %	4 140	0,6 %
Kon-Tiki Tours	3 800	0,6 %	3 770	0,5 %
Muut	27 370	4,2 %	42 068	6,0 %
Yhteensä	645 038	100,0 %	700 488	100,0 %

*** Elämys Group ml. Matkapojat