

Matkatoimistoala pinnisteli plussalle vuoden 2013 matkamyynnissä

Vuonna 2013 Suomessa vallitsi edelleen suuri taloudellinen epävarmuus, joka heijastui myös matkatoimistoalan yritysten odotuksiin ja matkamyynnin näkymiin. Heikot taloussuhdanteet kurittivat erityisesti elinkeinoelämää ja myös kuluttajien luottamus omaan ja maan talouteen pysytteli matalalla.

Tätä taustaa vasten suomalaisten matkustusinto pysytteli yllättävän korkealla – ilmiö joka oli nähtävissä maailmanlaajuisesti. Matkailun todettiin yleisesti olevan yksi viime vuoden harvoista kasvualoista niin Suomessa kuin maailmalla. Vuoden 2013 vaatimattomista odotuksista huolimatta matkatoimistoala päihitti edellisvuoden myyntiluvut. Liikematkamyynti koki hienoisen notkahduksen, mutta vapaa-ajanmatkojen myynti kasvoi selkeästi. Euromääräisen myynnin kasvusta huolimatta, matkatoimistoalan – kuten koko matkailualan – suurena huolena ovat kuitenkin kova kilpailu ja alan kannattavuus.

Suomen matkatoimistoalan liiton (SMAL) keräämien ennakkotietojen mukaan liiton jäsenoimistojen kokonaismyynti ilman alan sisäistä kertautuvaa myyntiä oli noin 1 994,3 miljoonaa euroa. Vuonna 2012 vastaava luku oli 1 951 miljoonaa euroa, joten alan myynti pysytteli 2,2 prosentilla niukasti kasvulinjalla. Vuotta aikaisemmin myynnin kasvua oli ollut 4,6 prosenttia.

Yrityksille ja yhteisöille tapahtuvan liikematkamyynnin arvo oli 683,1 miljoonaa euroa, mikä oli yhden prosenttiyksikön verran vähemmän kuin edellisvuonna. Suomalaisen talouselämän heikot näkymät ja monissa yrityksissä toteutetut yt-kierrokset eivät loppujen lopuksi aiheuttaneet pelättyä romahdusta liikematkustuksessa.

Lentäen tehtyjen valmismatkojen myynti vuonna 2013 oli 797,6 miljoonaa euroa, missä oli kasvua edellisvuoden lukuun 4,1 prosenttia. Valmismatkojen määrä on viime vuosien aikana vakiintunut yhdeksänsadan tuhannen ja miljoonan välille. Vuonna 2013 luku oli tilastoinnissa mukana olevien matkanjärjestäjien osalta noin 938 000 matkaa. Tämä oli hienoiset 0,4 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2012. Vapaa-ajan valmismatkojen tilastoinnissa näkyy se, että kaikki toimijat eivät kykene erittelemään valmismatkamyyntiään yhtiön kokonaismyynnistä, vaan nämä paketit on sisällytetty myöhemmin mainittavaan muuhun matkatoimistomyyntiin.

Lentäen tehdyistä valmismatkoista myytiin vuonna 2013 Internetin kautta noin 69 prosenttia. Online-kaupan kasvu on jatkunut nousujohteisena, sillä vuonna 2012 vastaava luku oli 64 prosenttia. Myös liikematkojen online-myyntin osuus jatkoi kasvuaan ollen vuonna 2013 noin 44 prosenttia. Vuonna 2012 luku oli 40 prosenttia.

Muun matkatoimistomyynnin arvosta tai jakaumasta ei ole käytettävissä täsmällistä tietoa. SMAL on kuitenkin kerännyt jäsenistöltään laajasti ennakkotietoja, joiden mukaan muu matkatoimistomyynti kasvaa edelleen. Euromääräiseltä arvoltaan muu matkatoimistomyynti oli vuonna 2013 noin 513,6 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua edellisvuoden vastaavaan lukuun noin kolmen prosentin verran. Lentopohjaisten valmismatkojen ohella bussi- ja/tai laivapakettien sekä erityisteemojen ympärille rakennettujen pakettien kysyntä ovat

säilyttäneet suosionsa suomalaismatkailijoiden keskuudessa. Perinteisten valmismatkojen ohella moni suomalainen räätälöi itse mieleisensä matkan online- tai kivijalkamatkatoimistojen erillisinä tarjoamista matkailupalveluista.

Matkatoimistojen myymät kansainväliset ja kotimaan reittilennot

Matkatoimistoissa myytyjen kotimaan ja kansainvälisten IATA-lentolippujen bruttoarvo (sisältäen verot ja veronkaltaiset maksut mukaan lukien polttoainelisämaksut) oli vuonna 2013 noin 930 miljoonaa euroa. Laskua vuoteen 2012 tässä oli 5,6 prosenttia. Lippujen määrä oli 2 485 168, mikä oli puolestaan 7,6 prosenttia vähemmän kuin edellisvuonna.

Kotimaan ja kansainvälisten IATA-lippujen luottokorttimyynnin osuus (sisältäen yritysten matkatilit) jatkoi selkeää kasvuaan, ja oli jo lähes 50 prosenttia (49,9 %), kun vuonna 2012 vastaava luku oli 43,5 prosenttia.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Heli Mäki-Fränti, Suomen matkatoimistoalan liitto ry, puh. 040 575 1303