

SUOMEN MATKAILUALAN LIITTO RY

Vilhonkatu 4 B
00100 HELSINKI

Matkapakettimyynti kasvaa yhä KREIKKA OHITTI ESPANJAN SUOSITUIMPANA MATKAKOHTEENA

Matkapakettimyynti on yhä hienoisessa kasvussa. Viime vuonna myytyjä paketteja oli 0,6 % enemmän kuin vuonna 2018 matkojen kokonaismäärän ollessa lähes 882 000. Ensimmäistä kertaa SMALin tilastohistorian aikana Kreikka ohitti Espanjan myytyjen matkapakettien määrässä. Kaiken kaikkiaan Eurooppa on suomalaisten keskuudessa matkakohdealueena edelleen vetovoimaisin. Euroopan osuus lentopohjaisesta matkapakettituotannosta¹ oli viime vuonna noin 78 %. Matkoja Euroopan kohteisiin tehtiin noin 683 500, mikä oli 0,2 % edellisvuotta vähemmän.

Euroopan alueen maista Kreikka jatkoi kasvuaan ja se nousi alueen suosituimmaksi kohteeksi pudottaen ykkössijaa vuosikymmeniä pitäneen Espanjan kakkossijalle. Kreikkaan matkusti viime vuonna lähes 240 000 (noin 35 % alueen matkoista) ja Espanjaan reilut 233 000 suomalaista. Kanariansaaret ovat alueen kohteista suosituin vuodesta toiseen ja myös viime vuonna sinne tehtiin noin 193 000 matkaa. Alueen muita merkittäviä kohteita ovat Italia liki 33 000:lla, Kroatia yli 25 000:lla ja Portugali noin 24 500 matkallaan. **Lähi-idän ja Pohjois-Afrikan** poliittisen tilanteen rauhoittuminen on näkynyt useampana vuonna peräkkäin. Alueelle tehtävien matkojen määrä kasvoi edellisvuodesta noin 17 % matkojen kokonaismäärän ollessa yli 112 000. Turkki on alueen kesto-suosikki vuodesta toiseen ja edellisvuonna matkustajien määrä nousi lähes 70 000:een. Se on lähes 62 % alueelle suuntautuvista matkoista. Egypti on alueen maista suurin nousija. Sen oli valinnut matkakohteekseen lähes 16 000 suomalaista, yli kolminkertainen määrä vuoteen 2018 verrattuna. Tämän alueen kolmanneksi vetovoimaisin kohde oli Arabiemiirikunnat, jonne matkusti vuonna 2019 liki 15 000 suomalaista. **Kaukokohteisiin** tehtiin lähes 86 000 matkaa. Näistä noin 44 % kohdistui Thaimaahan, jonne tehtiin lähes 38 000 matkaa. Kap Verdelle suuntautui yli 10 000 matkaa, noin 14 % edellisvuotta enemmän.

Suomalaiset lähtevät pitkille risteilyille aiempien vuosien tapaan innokkaasti. Risteilykohteita on lukuisia. Euroopan alueen kohteista suosituimpia ovat Välimeri ja Itämeri sekä mm. Norjan rannikko. Kaukokohteisiin suuntautuvista risteilyistä Karibian rinnalle nousivat mm. Alaska ja Havaiji. Euroopan-alueella risteili tämän tilaston mukaan viime vuoden aikana noin 5 100 suomalaismatkailijaa ja kaukokohteissa yli 3 000 matkustajaa. On huomioitava kuitenkin, että yllämainitut luvut ovat matkanjärjestäjien ilmoittamia, eikä niissä ole mukana yksittäisten matkustajien varaamia ns. omatoimiristeilyjä.

¹ Matkapaketilla tarkoitetaan tässä yhteydessä matkanjärjestäjän ennalta suunnittelemaa, vähintään vuorokauden kestävää ulkomaille suuntautuvaa matkakokonaisuutta, joka sisältää vähintään lentokuljetuksen ja majoituksen. Lainsäädännön mukainen matkapakettikäsitys on edellä mainittua laajempi. Tilastotaviin lukuihin eivät siis sisälly kaikki edellä mainitun lainsäädännön mukaiset matkapaketit. Lukuihin eivät sisälly myöskään pelkät majoitus- tai kuljetuspalvelut.



Vuoden 2019 Top ten -lista

Järjestys 2019		Järjestys 2018	
1.	Kreikka	(2.)	239 448
2.	Espanja	(1.)	233 054
3.	Turkki	(3.)	69 641
4.	Thaimaa	(4.)	37 700
5.	Italia	(5.)	32 744
6.	Kroatia	(6.)	25 197
7.	Portugali	(7.)	24 533
8.	Kypros	(8.)	18 786
9.	Egypti	(-)	15 864
10.	Bulgaria	(10.)	15 320

Tilastoinnista

SMAL ja sen edeltäjä SMY ovat koonneet matkapakettitilastoja jo vuodesta 1965 lähtien. Matkailu alana on muuttunut noista päivistä merkittävästi. Matkapaketit ovat muuttaneet aikojen saatossa muotoaan ja perinteisten matkapakettien ohella myydään entistä enemmän omatoimisia lento+hotelli- tai vastaavan tyyppisiä kokonaisuuksia matkatoimistojen tai internetin kautta. Matkustajat räätälöivät myös aiempaa enemmän itse omien toiveidensa mukaisia matkakokonaisuuksia. Heinäkuussa 2018 voimaantulleen lainsäädäntömuutoksen myötä myös nämä matkat ovat entistä useammin matkapaketeiksi luokiteltavia kokonaisuuksia. Niiden jäljittäminen on kuitenkin haastavaa ja luvut eivät välttämättä näy tässä tilastossa.

Suurin osa tilaston matkustusluvuista muodostuu sarjatuotantoon perustuvien matkapakettien myynnistä. Tämän vuoksi esim. suositut eurooppalaiset kaupunkikohteet eivät näy tässä tilastossa oikeassa suhteessa.

Lisätietoja: Heli Mäki-Fränti, SMAL p. +358 9 4133 3550
Päivi Laatikainen-Mattsson, SMAL p. +359 9 4133 3540

Liitteet: - toteutuneet lentäen tehdyt vapaa-ajan matkapaketit vuosina 2018 ja 2019
- matkanjärjestäjien markkinaosuudet matkustajamäärien ja liikevaihdon mukaan vuosina 2018 ja 2019