

# matkailun elpyminen arktisissa yhteisöissä



Northern Periphery and  
Arctic Programme  
2014-2020



EUROPEAN UNION  
Investing in your future  
European Regional Development Fund



Vilhelmiina Vainikka  
(Ulapland)  
Rosalind Bryce, Bobby  
Macaulay (UHI)

Tutkimuksella tulosta! –  
webinaari 20.1.2022  
[vilhelmiina.vainikka@ulapland.fi](mailto:vilhelmiina.vainikka@ulapland.fi)



# BE PART OF IT. IT'S OUR FUTURE.

**Ethical Tourism Recovery in  
Arctic Communities**



SHAPE



# Projektin tavoitteet



- Arktisen eettisen matkailun kysely matkailutoimijoille (raportit)
- Matkailutoimijoiden verkostointi
- Elpymisstrategian kirjoittaminen
- Webinaarien järjestäminen (seuraava 3.2.)
- Innovaatioalustan luominen

# Kyselyn teemat

- Yleiset pandemian vaikutukset matkailuun
- Mahdollisuudet innovaatioihin ja muuttuneisiin käytäntöihin
- Vaikutukset työskentelykäytäntöihin
- **Eettisen elpymisen strategiat**

Matkailun eettinen koodisto:

<https://www.unwto.org/global-code-of-ethics-for-tourism>

# Kyselyn vastaajat

- 38 vastausta
- 21 Suomesta, 10 Iso-Britanniasta, 2 Kanadasta ja 1 Belgiasta, 1 Grönlannista, 1 Islannista, 1 Irlannista ja 1 Venäjältä.
- 10 PK-yritystä tai start-up:ia
- 9 korkeakoulutus tai tutkimusinstituutioita,
- 7 järjestöä ja intressiryhmää,
- 6 elinkeinojen kehittämisorganisaatioita,
- 6 kohdeorganisaatioita (DMOs),
- 5 muun tyyppisiä matkailuyrityksiä,
- myös koulujen koulutuskeskuksia (2), tutkimus (2) or muita projekteja (1) ja viranomainen (1).

# Eettinen elpyminen arktisissa yhteisöissä



- **Mahdollisuudet:** paikallisyhteisön sisäinen yhteistyö, paikallisyhteisön osallisuus, kasvava kysyntä eettiselle ja vastuulliselle matkailulle, kotimaanmatkailu
- **Tarpeet:** koulutus, markkinointi, rohkaisu erilaiseen ajatteluun
- **Esteet:** Mitä käsitteet pitävät sisällään ja miten ne toteutetaan käytännössä? Miten tehdä niistä houkuttelevia? Paikallisen vision puute

# Tulevaisuus arktisissa yhteisöissä



- Yhteisövetoinen matkailu
- Eettiset, hitaat ja kestävät tuotteet: luonto, kulttuuri, terveys ja hyvinvointi
- Räätelöidyt koulutukset ja taitojen kehitys – yhteistyö koulutusinstituutioiden kanssa (e.g. some markkinointi)
- Kansainvälinen yhteistyö matkailutoimijoiden välillä (yhteiset arvot)



Kiitos!

Tervetuloa:

[vilhelmiina.vainikka@ulapland.fi](mailto:vilhelmiina.vainikka@ulapland.fi)

BE PART OF IT.  
IT'S OUR FUTURE.  
Ethical Tourism Recovery in  
Arctic Communities



WEBINAR  
February 3<sup>rd</sup> 2022 15:00-17:00 CET

(10:00-12:00 Canadian New Brunswick time, 11:00-13:00 Greenlandic time,  
14:00-16:00 UK time, 16:00-18:00 Finnish time)

## Responsible Marketing

<https://link.webropolsurveys.com/S/EF6BF5F3E10177C1>

### Programme:

**Elise Bruun**, CEO & Founder, Travel By Heart.  
**Greenland ApS, when the success hits you**

**Sara Mair Bellshaw**, Managing Director, Slow  
Adventure, Scotland. **The Big Elephant in the Room**

**Sebastien Desnoyers-Picard**, Chief Marketing Officer,  
Indigenous Tourism Association of Canada. **The  
Original Original: Digital Modern Indigenous  
Storytelling**

**Roger Johansen**, Strategic Development Manager,  
Northern Norway Tourist Board, **Back to the future –  
a message from the locals to the industry**

Results from the ETRAC survey and open discussion

Networking in Padlet



Northern Periphery and  
Arctic Programme

2014-2020



EUROPEAN UNION

Investing in your future  
European Regional Development Fund

[etrac.interreg-npa.eu](http://etrac.interreg-npa.eu)

<https://link.webropolsurveys.com/S/EF6BF5F3E10177C1>

Ethical Tourism Recovery in Arctic Communities

[etrac.interreg-npa.eu](http://etrac.interreg-npa.eu)