

#munmatkatoimisto

Suomen matkatoimistoalan liitto (SMAL) ja sen jäsenyritykset ovat toteuttaneet yhteiskampanjan #munmatkatoimisto. Kampanjalla muistutetaan suomalaisia matkailijoita niistä lukuisista hyödyistä, joita he matkatoimiston asiakkaana saavat niin työ- kuin vapaa-ajan matkoillaan. Kampanjaa tähdittää Mikko Kuustonen.

Kampanjan videot ovat nähtävillä osoitteessa www.smal.fi/munmatkatoimisto. SMAL ja jäsenyritykset jakavat videoita omissa kanavissaan. Video on lisäksi nähtävillä Matka-messuilla Matkatieto-seminaarien väliajoilla.

Matkojen ja erilaisten matkapakettien ostamisesta on tullut yhä helpompaa - usein kuitenkin myös entistä riskialttiimpaa. Internet on globaali markkinapaikka täynnä monenkirjavaa toimijaa. Matkojen varaaminen verkossa käy sukkelasti, mutta aina asiakas ei tiedä, mistä matkansa tuli varanneeksi ja kenelle maksutietonsa luovuttaneeksi. Monesti verkkokauppioiden taustoja ja luotettavuutta – tai edes kotimaata – on hankala selvittää.

#munmatkatoimisto-kampanja kehottaa matkailijoita kiinnittämään huomiota seikkoihin, joilla varmistetaan matkatoimiston luotettavuus. Matkatoimistoalaa säätelee tiukka EU-lainsäädäntö. Ostamalla matkansa Kilpailu- ja kuluttajaviraston matkatoimistorekisteriin rekisteröidyltä matkatoimistolta, saa niin liikematkustaja kuin lomamatkailija lain säätelemää turvaa sekä rahoilensa että itsellensä. Ks. [matkatoimistorekisteri](#).

Lisäksi kampanjalla tuodaan esiin niitä tärkeitä etuja, joita matkustaja saa matkatoimiston asiakkaana. Eilispäivän kapea käsitys matkatoimistosta tusinamatkoja tarjoavana yrityksenä on onneksi jo väistynyt. Erilaisten maailmalla sattuneiden kriisien kautta on monelle lomailijalle ja työnsä puolesta matkustavalle käynyt selväksi myös se, että ilman matkatoimistoa olet maailmalla ypyöksin. Tämän päivän matkatoimiston tehtävänä ei ole vain myydä matkoja, vaan tarjota asiakkailleen ammattitaitoa, konsultointia, kokemusta, luotettavuutta ja huolenpitoa ennen matkaa, matkan aikana ja vielä sen jälkeenkin. Olemalla matkatoimiston asiakas, voit lomalla ja työmatkalla keskittyä olennaiseen.

*Mikko Kuustosen tähdittämä #munmatkatoimisto on jatkoa SMALin ja sen jäsenyritysten kampanjoille *Ilman matkatoimistoa olet maailmalla yksin* sekä *Valmismatkakampanja* ([kampanjan sivulle tästä](#)).*

Matkatoimiston käyttäminen on ROCK - tiedäthän sinäkin mistä matkasi varaat?

#munmatkatoimisto kampanjan ovat mahdollistaneet

Apollomatkat	Ikaalisten matkatoimisto Oy	OLYMPIA kaukomatkatoimisto
Oy BCD Travel Finland Ab	Kristina Cruises Oy	Primera Holidays Oy
CWT Finland Oy	Kymenmatkat Oy Matkatoimisto	Travellink - FCM Travel Solutions
Event Travel Sports & Events Oy	Lomalinja Oy	Uudenmaan Seuramatkat Oy
Forssan Matkatoimisto Oy	Matkatoimisto Heta Oy	Ykkösmatkat Oy
Helin Matkat Oy	Mr. Travel	Matkatoimisto You Travel OY

Kampanjassa käytettyä videomateriaalia voi tiedustella osoitteesta jenni.kemppainen@smal.fi tai 09 4133 3530

Lisätietoja:

Heli Mäki-Fränti, toimitusjohtaja, Suomen matkatoimistoalan liitto ry - SMAL, p. 040 575 1303