

# Glasgow Declaration – Climate Action in Tourism

## - SMALin sitoumus vastuullisuustyöhön

- SMAL allekirjoitti Glasgow Declarationin 9.2.2022
  - ‘SMAL recognizes that travel and tourism related activities have a key role to play in the implementation of effective actions in the fight against the global climate change. Sustainability, as a whole, is already an important part of the Association’s goals and SMAL takes part in the SUSTOUR project, co-funded by the European COSME programme, designed to foster the capacities and skills of tour operators regarding sustainability. SMAL is committed to support the global commitment to halve emissions by 2030 and reach Net Zero as soon as possible before 2050.’



**Glasgow Declaration**  
Climate Action in Tourism

## Mittaaminen

Edistämme osaltamme matkailun päästömittauksen todenperäisyyttä ja tarkkuutta.

Tiedotamme jäseniämme päästömittauksen työkaluista ja rohkaisemme niiden käyttöön.

## Päästöjen vähentäminen

Edistämme toimialan päästövähennystä tarjoamalla jäsenillemme tietoa ja työkaluja.

Vähennämme oman organisaatiomme toiminnan päästöjä valitsemalla eri toiminnoissa vähäpäästöisimmän vaihtoehdon.

## Uudistaminen

Edistämme luonnon ekosysteemien suojelua sekä matkailun ekosysteemien uudistamista ja matkailuvirtojen hallintaa entistä kestävämpään suuntaan.

Jaamme tietoa alan parhaista käytännöistä jäsenistöllemme ja muille matkailun sidosryhmille.

## Yhteistyö

Teemme laajaa kansainvälistä yhteistyötä matkailutoimialan eri sidosryhmien kanssa jakaen tietoa.

Edistämme myös yritysten välistä yhteistyötä ja tarjoamme siihen työkaluja.

## Rahoittaminen

Tuemme jäseniämme niiden päästötavoitteiden asettamisessa, jotta tämä työ tehdään organisaation resurssit ja kapasiteetti huomioiden.

Tarjoamme tietoa hyvien ja tasapainoisten tavoitteiden asettamiseen sekä erilaisiin julkisesti rahoitettuihin hankkeisiin/projekteihin liittyvistä mahdollisuuksista.

## Tavoitteet:

- Helsinki Declarationin allekirjoittaneita yrityksiä vuoden 2022 lopussa vähintään 25 prosenttia jäsenistöstä, vuoden 2023 lopussa 50 prosenttia jäsenistöstä
- SUSTOUR-projektiin mukaan vähintään 10 matkatoimisto-/matkanjärjestäjäjäsentä; 'Engaged'-tason koulutuksessa mukana vähintään 50 prosenttia liiton kaikista jäsenistä
- Vähintään yksi vastuullista matkailua koskeva koulutustilaisuus, johon osallistuu 25 prosenttia liiton jäsenyrityksistä
  - Keskustelua aiheen ympäriltä, mitä sillä tarkoitetaan, mitä se käytännön tasolla vaatii, miten lähteä liikkeelle
  - Uudistava matkailu
- Vähintään 3 vastuullista matkailua koskevaa työryhmän kokousta per vuosi
- Vähintään 2 vastuullista matkailua koskevaa tiedotetta jäsenistölle per vuosi
- Toteutetaan vuosittain vähintään yksi vastuullista matkailua koskeva tutkimus (kuluttajille, yrityksille)

Mittaamme asetettujen tavoitteiden toteutumista vuosittain. Päivitämme ja täydennämme tavoitteita joka toinen vuosi.