



MATKATOIMISTOALAN MYYNNIN KASVU JATKUI VUONNA 2007

Matkatoimistoalan myynnin kasvu jatkui vuonna 2007 sekä vapaa-ajanmatkustuksessa että liikematkasektorilla. Suomen matkatoimistoalan liiton (SMAL) keräämien ennakkotietojen mukaan liiton jäsenoimistojen kokonaismyynti ilman alan sisäistä kertautuvaa myyntiä nousi 1 864 miljoonaan euroon, jossa oli lisäystä edellisvuoteen 6,9 prosenttia. Vuotta aikaisemmin kasvuksi kirjattiin 3,2 prosenttia.

Yrityksille ja yhteisöille tapahtuvan liikematkamyyntin arvo oli 845 miljoonaa euroa, mikä on 5,9 prosenttia enemmän kuin edellisvuonna.

Lentäen tehtyjen vapaa-ajan valmismatkojen tuotannon arvo oli 729 miljoonaa euroa, missä oli kasvua edellisvuoteen peräti 9,6 prosenttia. Lentäen tehtyjen vapaa-ajan valmismatkojen määrä ei kuitenkaan kasvanut. Matkojen määrä vuonna 2007 oli 957 280 matkaa, mikä vastasi edellisvuoden tasoa. Matkanjärjestäjien myynnin euromääräisen lisäyksen mahdollistivat kaukokohteisiin suuntautuneet valmismatkat, joita tehtiin vuonna 2007 yli 20 prosenttia enemmän kuin edellisenä vuonna.

Lentäen tehdyistä valmismatkoista myytiin Internetin kautta yli 40 prosenttia. Liikematkojen myynnissä netin osuus oli vajaat 20 prosenttia.

Muun matkatoimistomyynti arvoista tai jakaumasta ei ole käytettävissä täsmällistä tietoa. SMAL on kuitenkin kerännyt jäsenistöltään ennakkotietoja, joiden mukaan muun matkatoimistomyynti kasvu olisi ollut noin 3-4 prosenttia ja euromääräiseltä arvoltaan noin 290 miljoonaa euroa. Tämä olisi melko hyvä tulos, kun ottaa huomioon, että matkatoimistojen tulosta vuonna 2007 rasitti kahden suuren matkanjärjestäjän lopettamat välitysmyyntisopimukset agenttimatkatoimistojensa kanssa.

Matkatoimistojen myymät kansainväliset reittilennot

Matkatoimistoissa myytyjen kansainvälisten IATA-lentolippujen arvo oli noin 751 miljoonaa euroa ja lippujen määrä 1 725 800. Lippujen myynti arvo oli 5,8 prosenttia ja lippujen määrä 8,9 prosenttia edellisvuotta suurempi. IATA-lentolippujen tilitetty keskihinta oli 435 euroa eli 13 euroa edellisvuotta alempi. Edellisvuoden pienen nousun jälkeen keskihinta palasi jälleen koko 2000-luvun kestäneelle laskusuunnalle.

Sähköinen lentolippu

Kansainvälisessä ja kotimaan lentoliikenteessä sovellettavan sähköisen ns. e-lipun käyttö nousi vuoden 2007 päättyessä noin 93 prosenttiin. Vuotta aiemmin e-lippujen osuus ulkomaan ja kotimaan lippujen IATA-tilityksistä laskettuna oli 81 prosenttia. Lopullinen päivämäärä 100-prosenttiseen e-lippuun siirtymisessä maailmanlaajuisesti on 1. kesäkuuta 2008.

Lisätietoja

Toimitusjohtaja Heli Mäki-Fränti, Suomen matkatoimistoalan liitto ry, puh. 040-575 1303