



Customer behavior and motivations in the context of wellness tourism

Daumantas Bockus: University of Klapeida, Raija Komppula & Elli Vento: University of Eastern Finland, Natalia Kolesnikova: Pedrozavodsk State University

Tutkimuksella tulosta! -webinaari 2022



Taustaa

- Kyselytutkimuksessa selvitettiin wellness-matkailijoiden asiakaskäyttäytymistä ja -motivaatioita Suomessa, Liettuassa ja Pietarin alueella
 - Kvantitatiivinen kyselylomake, johon paneelidata-yritykset keräsivät n. 500 vastausta kultakin kohdealueelta
- Tutkimuksen kohdejoukkona henkilöt, jotka olleet viimeisten 24kk aikana (=vastaushetkestä laskettuna) vähintään yhdellä yön yli kestäväällä hyvinvointi-/wellness-matkalla
- Valtaosassa lomakkeen kysymyksistä eritelty kotimaan- ja ulkomaanmatkat



Tuloksia

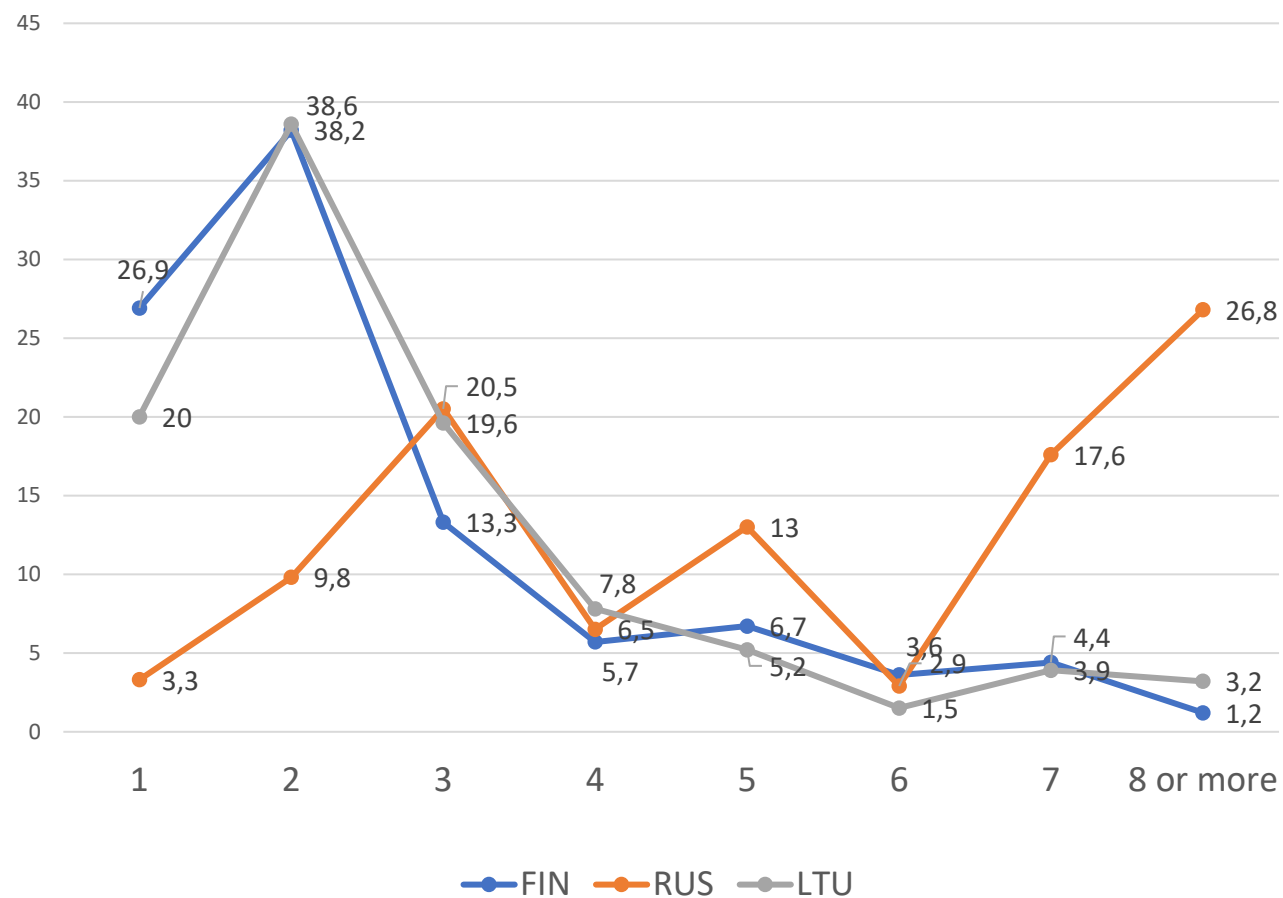
- Kaikissa kansallisuusryhmissä suurin osa vastaajista oli tehnyt 1-3 wellness-matkaa kotimaassa viimeisten 24kk aikana (FIN: 82,2 %; RUS: 75,9 %; LTU: 82 %)
 - Kaikissa kansallisuusryhmissä vain 4-6,5% vastaajista ei tehnyt yhtäkään kotimaanmatkaa
- Ulkomaanmatkojen osuus oli pienempi kaikissa kansallisuusryhmissä
 - Ei yhtäkään ulkomaanmatkaa (FIN: 59,3 %; RUS: 43,4 %; LTU: 58,2%), 1-2 ulkomaanmatkaa (FIN: 33,1 %; RUS: 46,2 %; LTU: 36,2 %)



Tuloksia

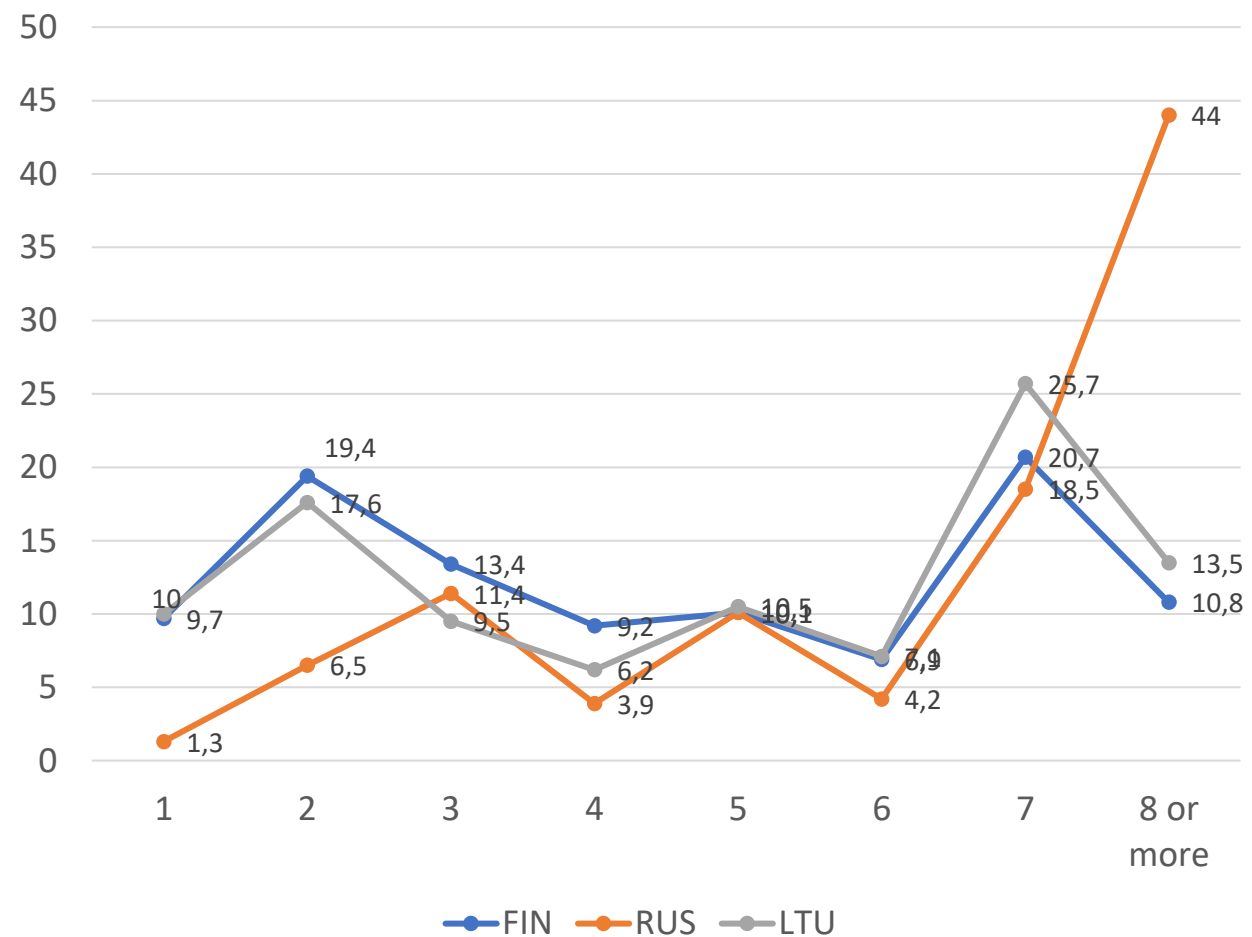
- Matkaseurana sekä kotimaan- että ulkomaanmatkoilla oli kaikissa kansallisuusryhmissä tyypillisimmin ollut kumppani (n. 50-60 %), seuraavaksi eniten ystävän, sukulaisen tai kollegan sekä kumppanin ja lasten kanssa matkustaneita (13-20 %)
 - Yksin matkustavien osuus kaikissa vertailuissa vajaa 10 % - 10 %
- Matkan pituuksissa oli eroja kansallisuusryhmien välillä sekä kotimaan- että ulkomaanmatkojen kohdalla, samoin matkakohhteissa sekä käytetyissä palveluissa

Tyypillinen öiden määrä kotimaanmatkoilla %



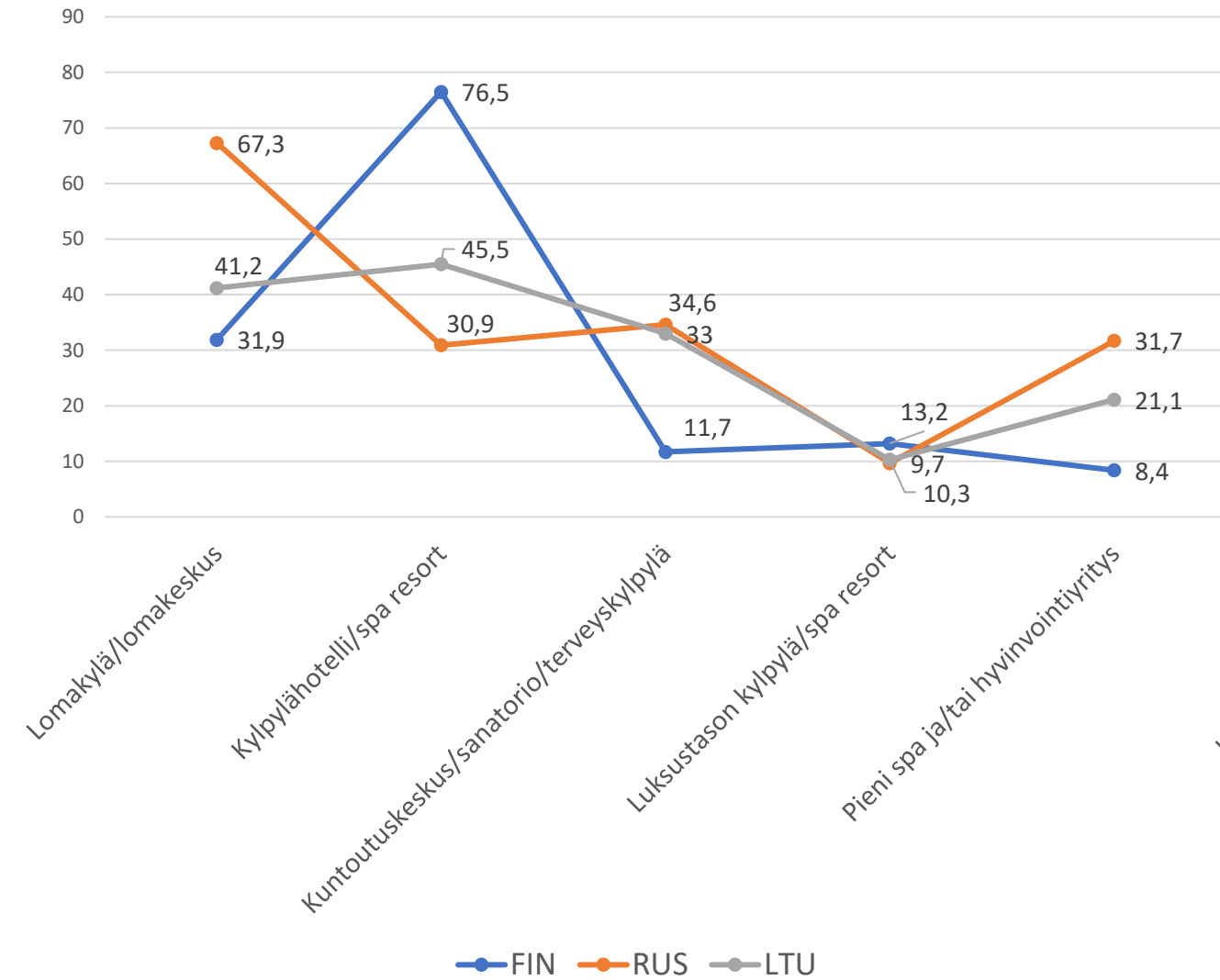
FIN N = 477, RUS N = 486, LTU N = 437

Tyypillinen öiden määrä ulkomaanmatkoilla %



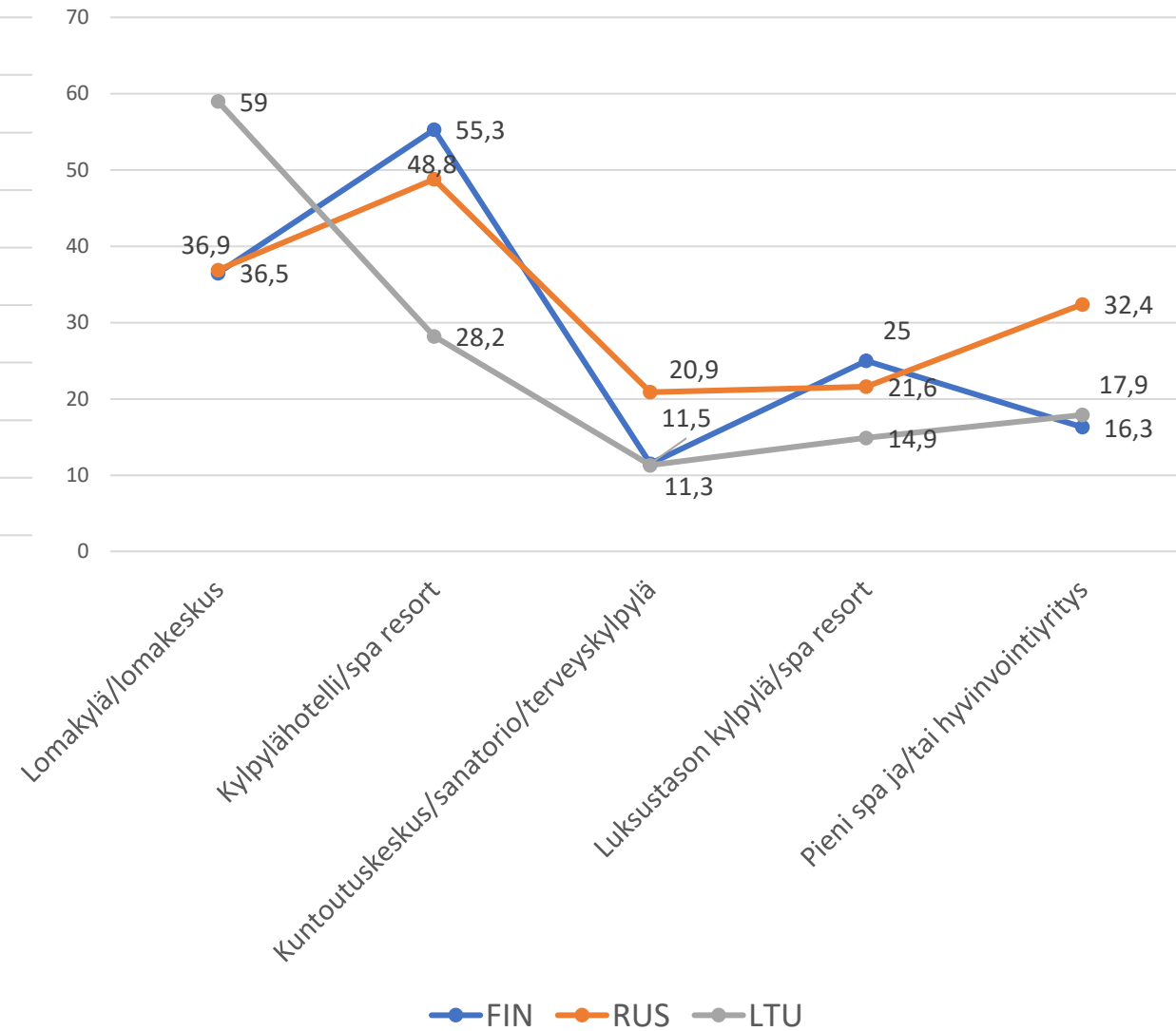
FIN N = 208, RUS N = 287, LTU N = 195

Kohteet/yritykset, joissa vierailtu viimeisen 24kk aikana kotimaanmatkoilla %



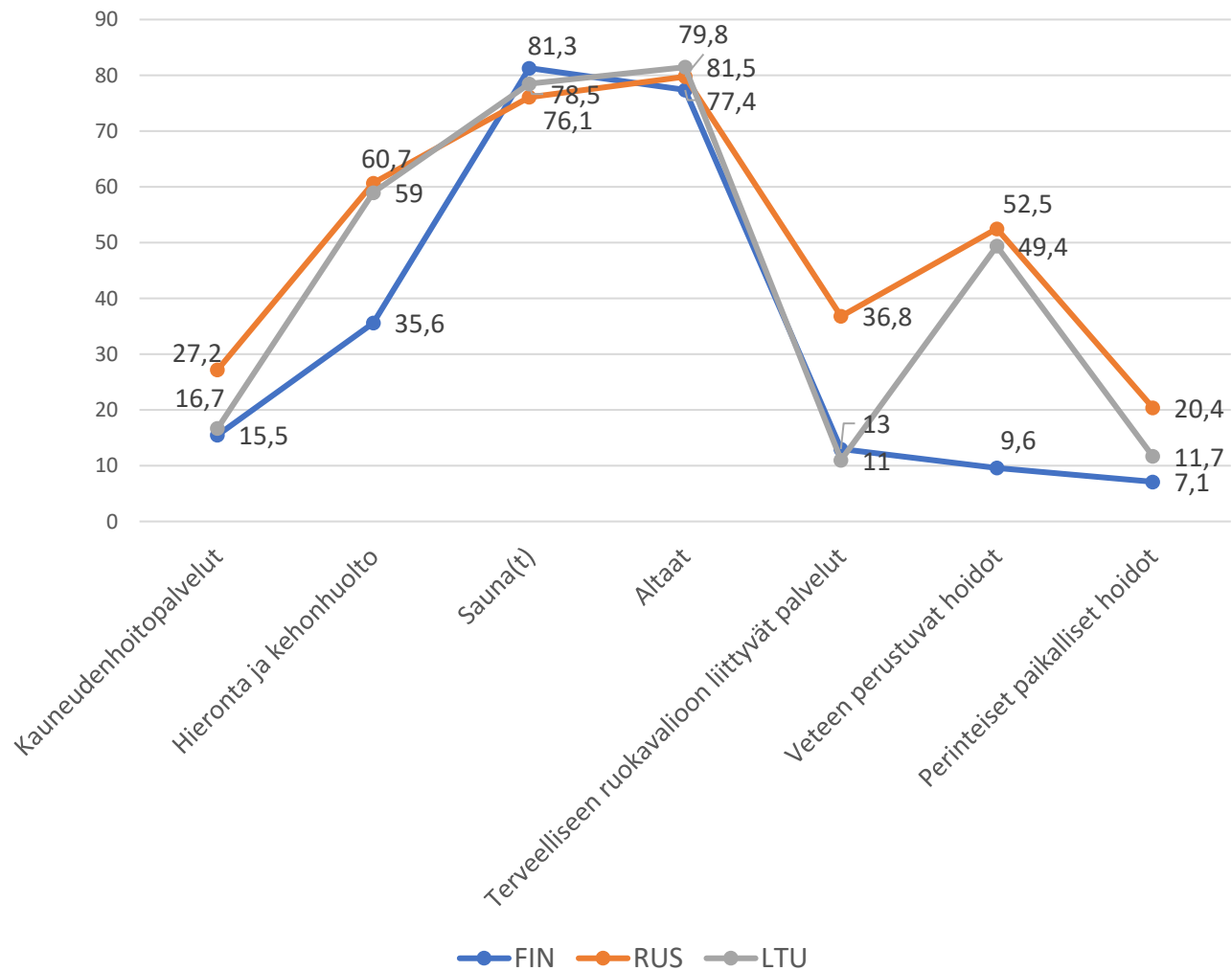
FIN N = 477, RUS N = 486, LTU N = 437

Kohteet/yritykset, joissa vierailtu viimeisen 24kk aikana ulkomaanmatkoilla %

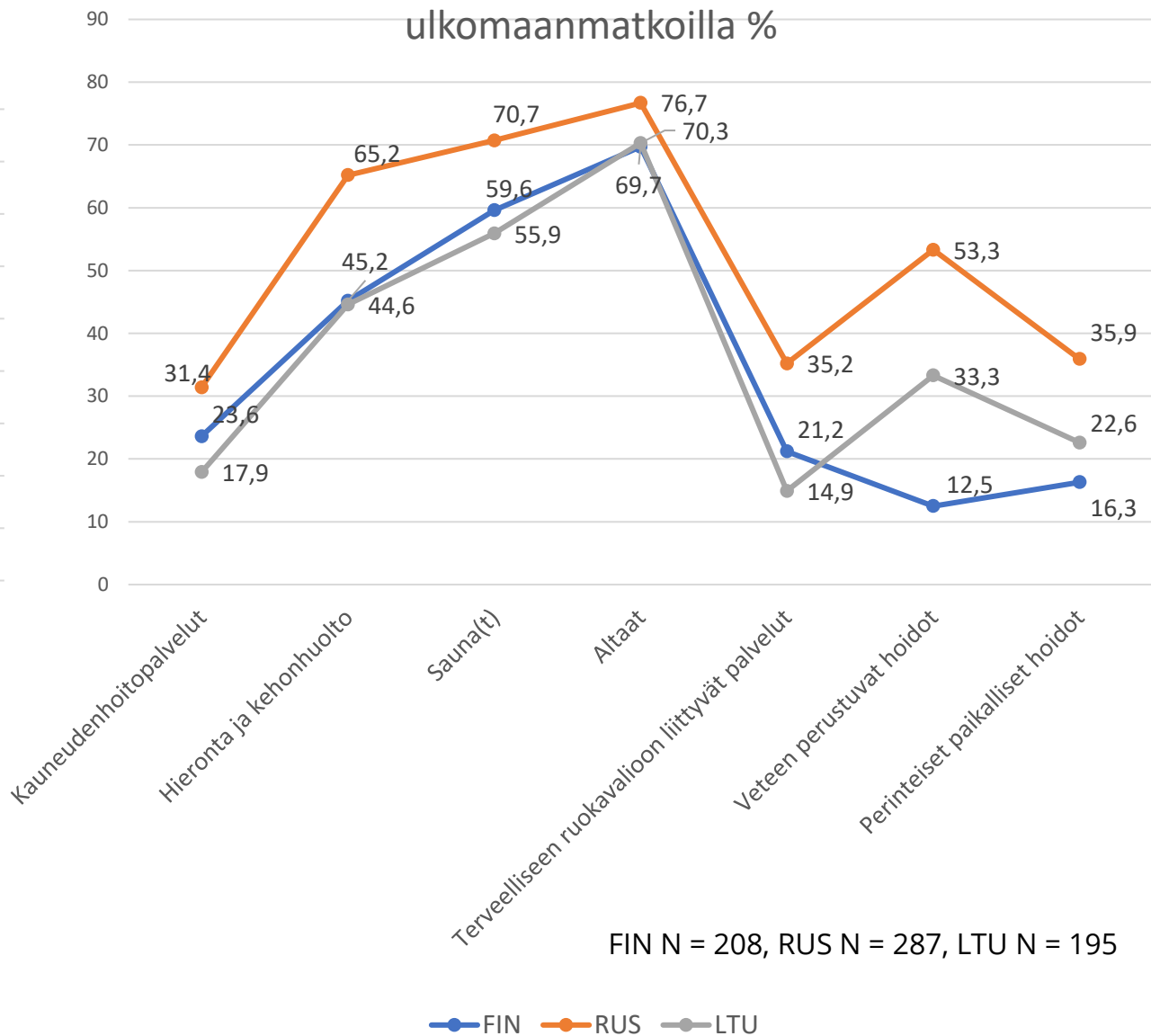


FIN N = 208, RUS N = 287, LTU N = 195

Palvelut, joita käytetty viimeisten 24kk aikana
kotimaanmatkoilla %

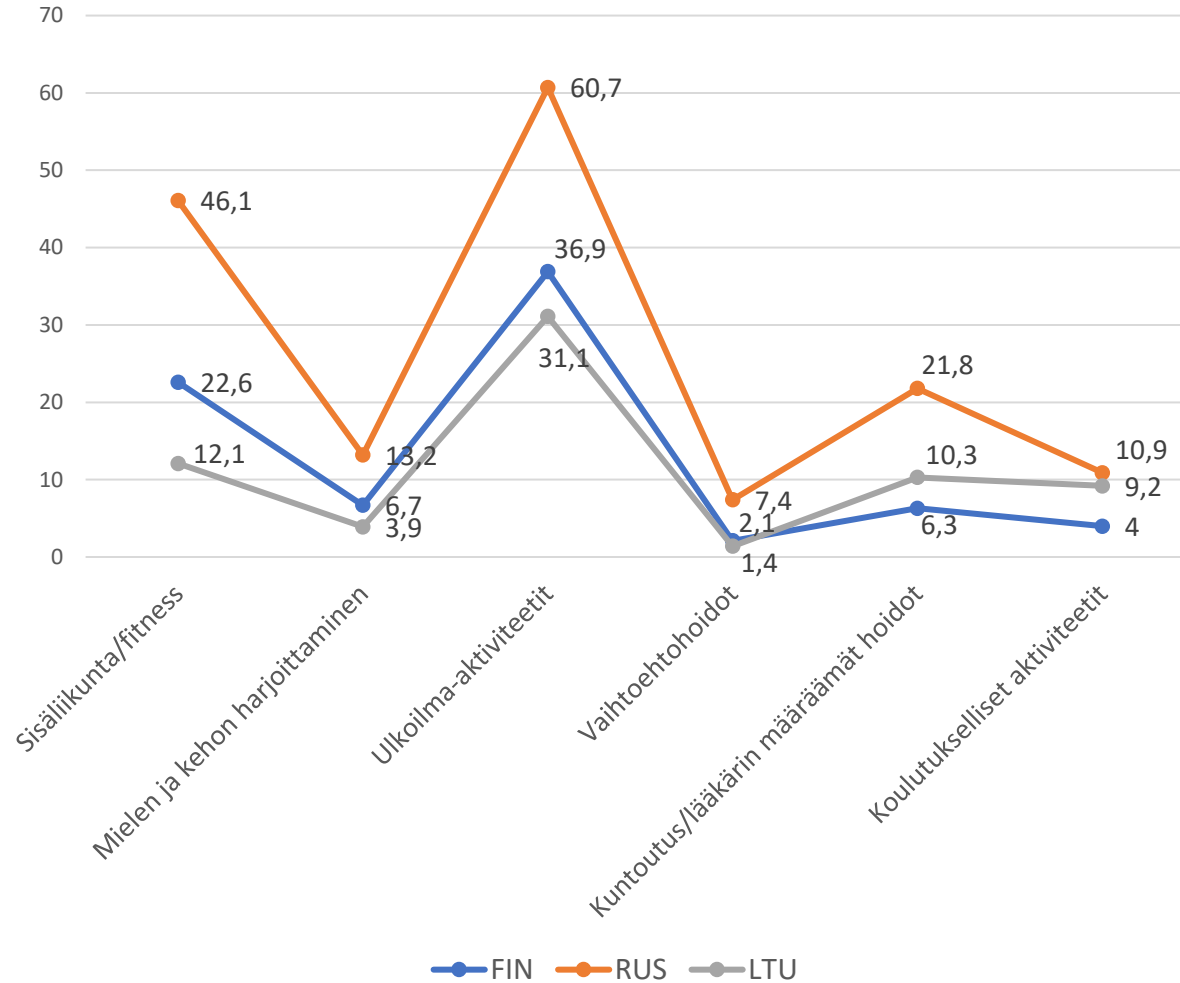


Palvelut, joita käytetty viimeisten 24 kk aikana
ulkomaanmatkoilla %



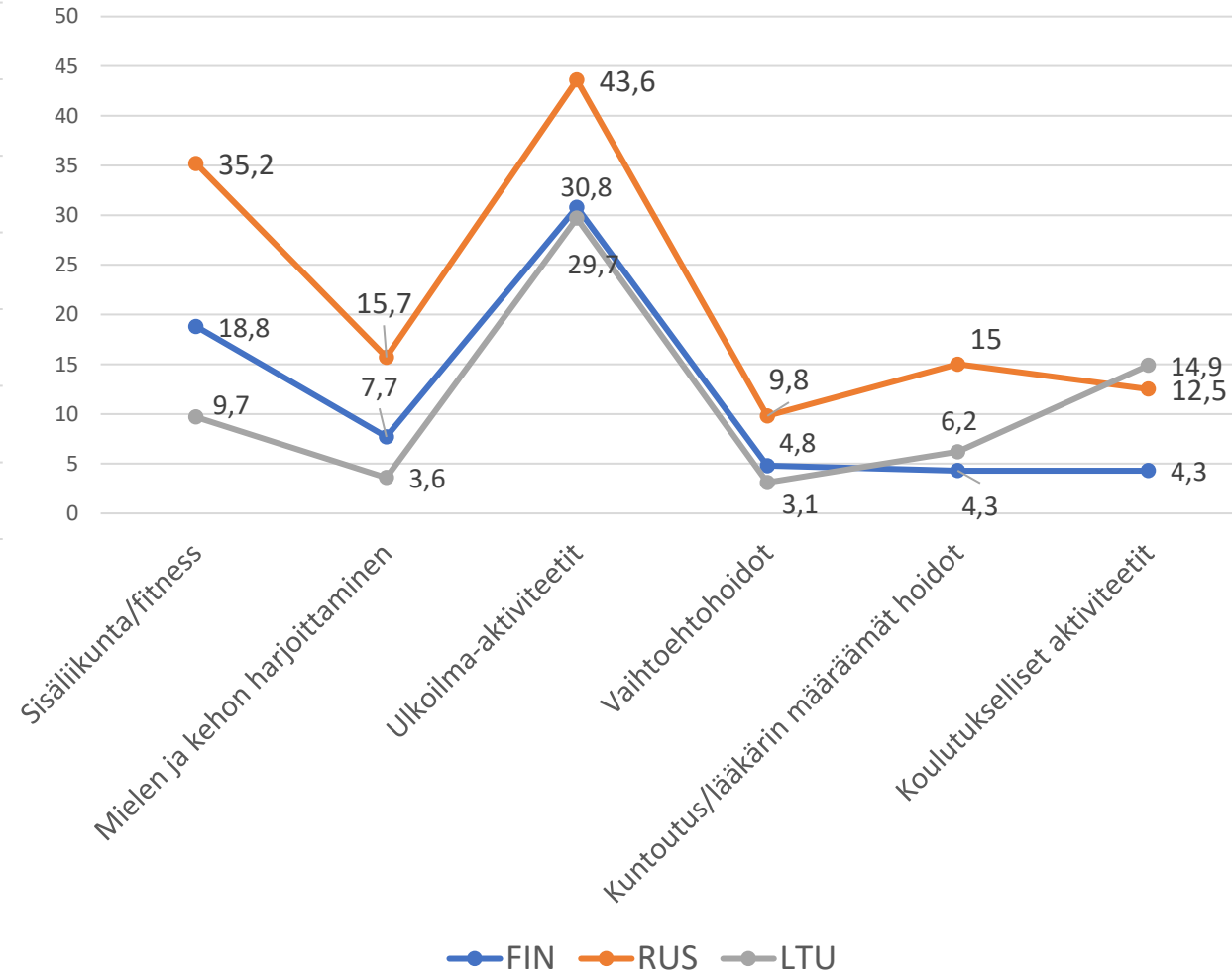
Veteen perustuvat hoidot = esim. kylvyt, hydroterapia

Palvelut, joita käytetty viimeisten 24kk aikana kotimaanmatkoilla %



FIN N = 477, RUS N = 486, LTU N = 437

Palvelut, joita käytetty viimeisten 24kk aikana ulkomaanmatkoilla %



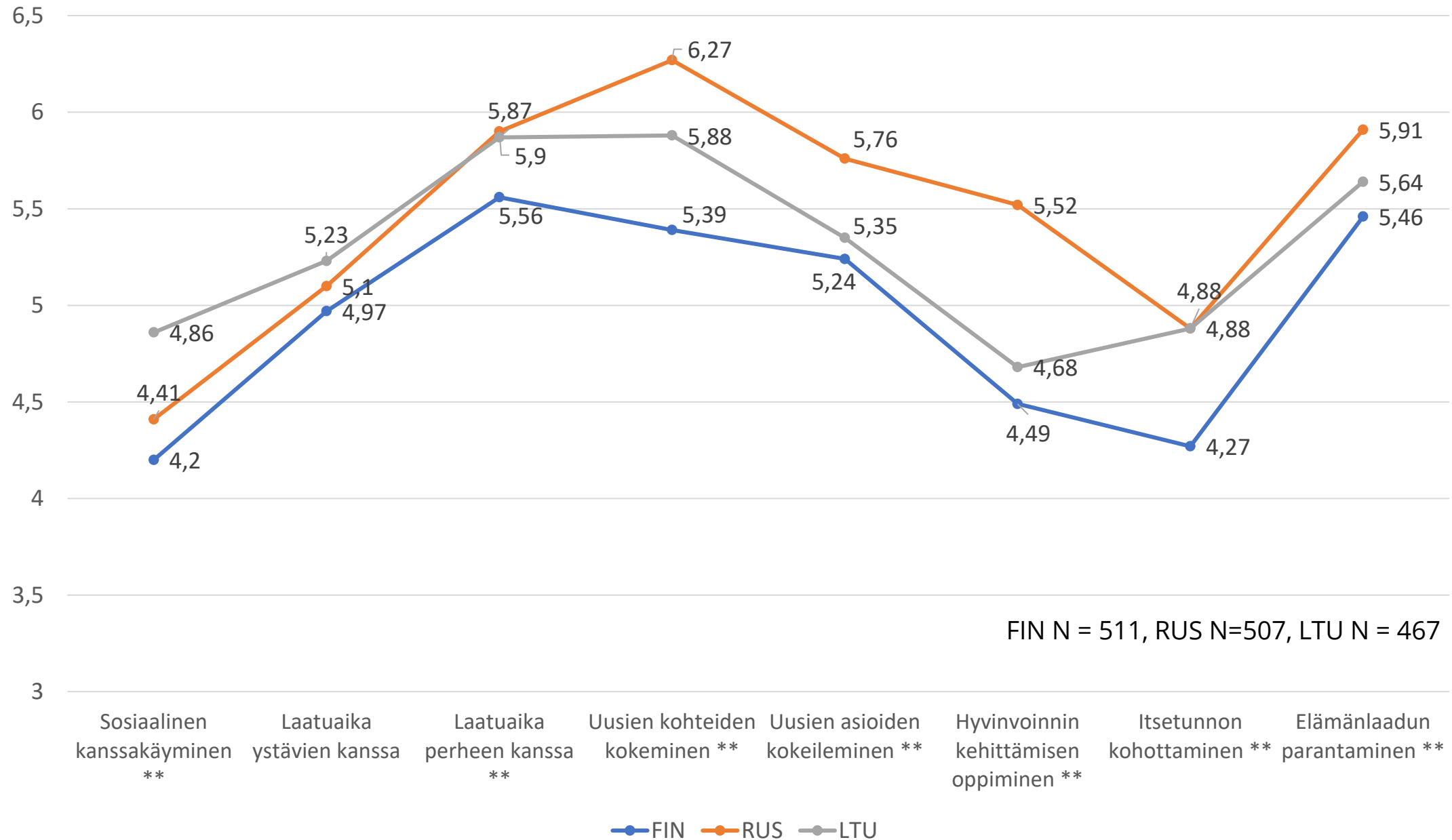
FIN N = 208, RUS N = 287, LTU N = 195

Mielen ja kehon harjoittaminen = esim. jooga, pilates, Vaihtoehtohoidot = esim. energiahoidot, homeopaattinen lääkintä

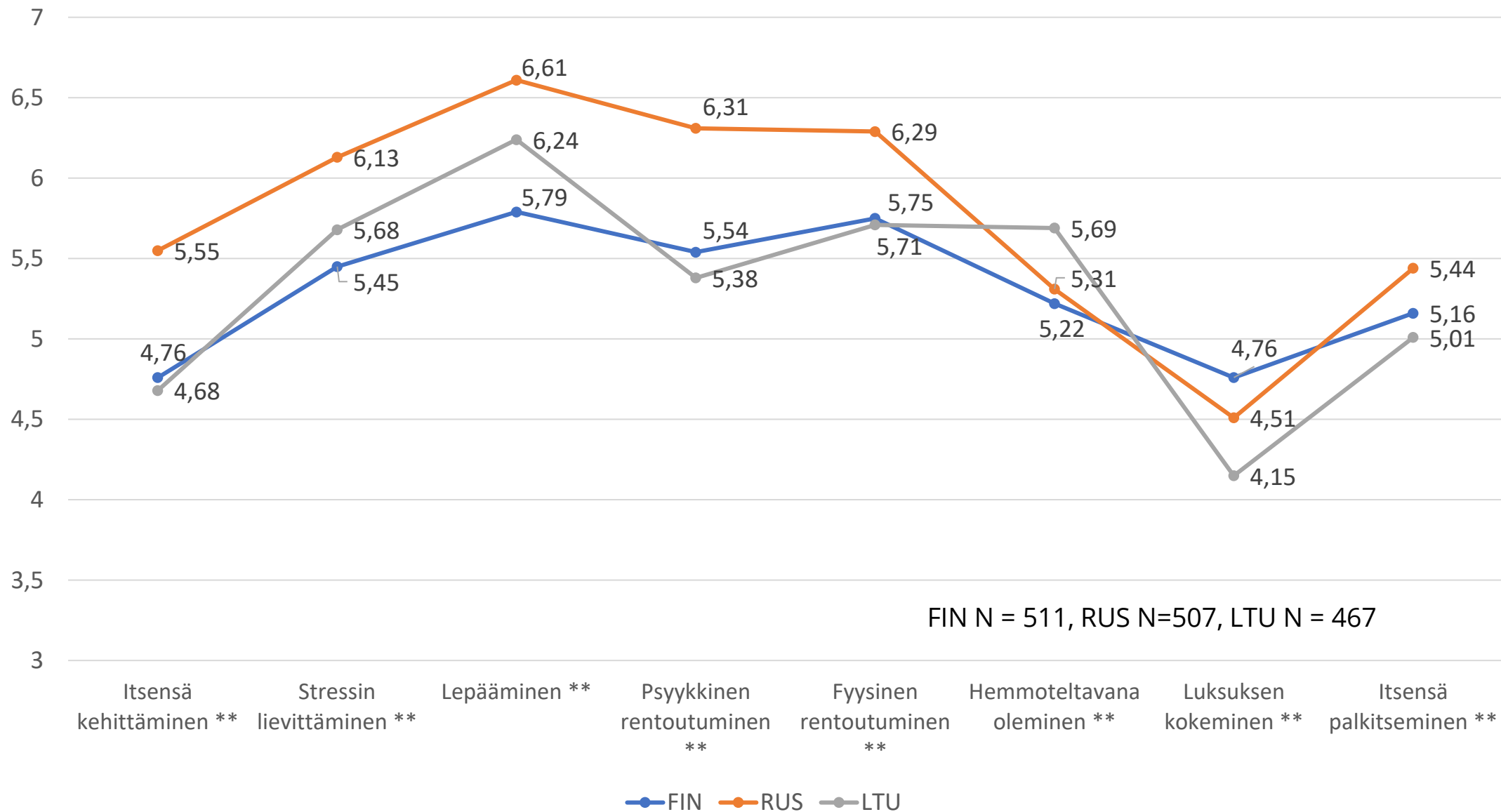
Kuinka tärkeitä seuraavat motivaatiotekijät ovat sinulle, kun harkitset hyvinvointi-/wellness- matkalle lähtemistä?

(1=ei lainkaan tärkeä...7=erittäin tärkeä)

** = Tilastollisesti merkitsevä ero ryhmien välillä

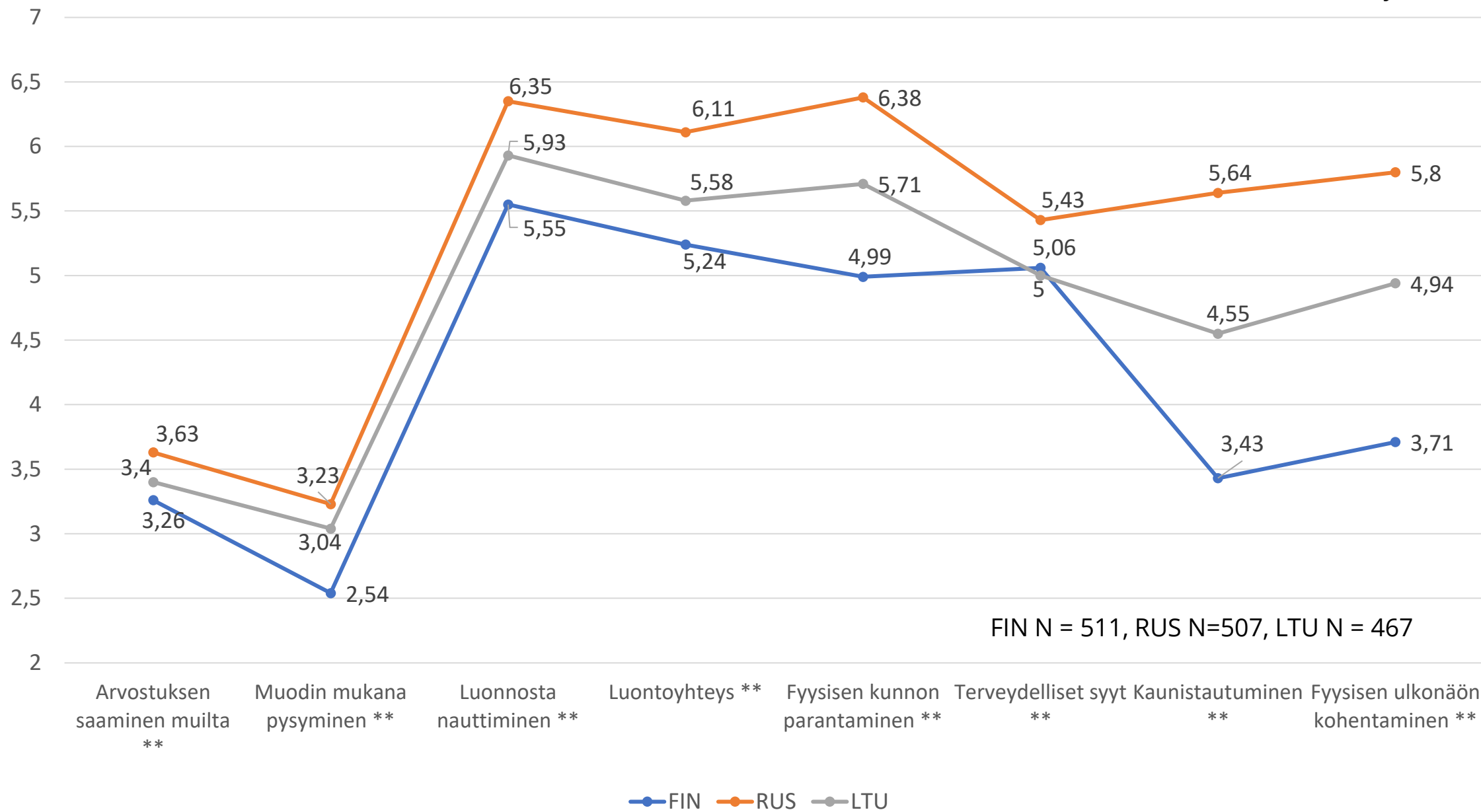


** = Tilastollisesti merkitsevä ero ryhmien välillä



FIN N = 511, RUS N=507, LTU N = 467

** = Tilastollisesti merkitsevä ero ryhmien välillä





Johtopäätökset

- Suomalaiset ja liettualaiset harrastavat etenkin kotimaassa keskimäärin enemmän lyhyitä "minilomia" kuin venäläiset
 - Suomalaisilla varsinkin kotimaassa tyypillinen matkakohde kylpylähotelli, venäläisillä ja liettualaisilla lomakylissä/lomakeskuksissa ja kuntoutuskeskuksissa/terveyskylpylöissä vierailu suomalaisia yleisempää
 - Näkyy osin myös käytetyissä palveluissa
 - Venäläiset käyttävät kansallisuusryhmistä keskimäärin eniten palveluja ja myös maksullisia palveluja



Johtopäätökset

- Motivaatiotekijöistä kaikille kansallisuusryhmille tärkeimpiä lepäämiseen ja rentoutumiseen liittyvät seikat
- Vähiten tärkeitä puolestaan ns. statukseen liittyvät seikat
- Vastauksissa eniten hajontaa ulkonäön kohentamiseen ja kaunistautumiseen liittyvissä väittämissä
- Vastaustyylin vaikutus motivaatioita kartoittaviin kysymyksiin (esim. venäläisillä taipumus vastata kyselyyn korkeilla arvoilla)?
- Kulttuurin vaikutus? Matkan pituuden vaikutus?



UNIVERSITY OF
EASTERN FINLAND

Kiitos!

elli.vento@uef.fi

uef.fi

