

Matkatoimistoala sinnitteli nousukiidossa epävarmoista talousnäkymistä huolimatta

Koko vuotta 2012 leimasi globaali taloudellinen epävarmuus, joka heikensi myös matkatoimistoalan ja koko matkailualan odotuksia matkamyyntin myönteisestä kehityksestä. Eri-tyisesti liikematkamyyntin pelättiin kääntyvän taas jyrkkään laskuun, kun maailmantalouden toivottua käännettä ylöspäin ei kuulunut. Negatiivisen talousuutisoinnin pelättiin vaikuttavan myös suomalaisten halukkuuteen panostaa lomamatkustukseensa.

Näistä epävarmuustekijöistä huolimatta matkatoimistoalan myynti yllätti myönteisellä kehityksellään. Sekä liike- että vapaa-ajanmatkustus kasvoi, mikä entisestään vahvistaa käsitystä siitä, että matkustaminen koetaan niin yrityksissä kuin yksityiskulutuksessaakin asiana, josta tingitään vasta pakon edessä.

Suomen matkatoimistoalan liiton (SMAL) keräämien ennakkotietojen mukaan liiton jäsen-toimistojen kokonaisymyynti ilman alan sisäistä kertautuvaa myyntiä oli noin 1 914 miljoonaa euroa, eli kasvua edellisvuodesta oli 4,6 prosenttia. Vuotta aikaisemmin myyntin kasvua oli ollut peräti 11 prosenttia.

Yrityksille ja yhteisöille tapahtuvan liikematkamyyntin arvo oli 690 miljoonaa euroa, mikä oli 3,7 prosenttia enemmän kuin edellisvuonna. Vuoden 2011 jälkipuoliskolla alkanut ilmiö myyntin kuukausittaisesta sahaamisesta ylös ja alas jatkui myös koko vuoden 2012 ajan.

Lentäen tehtyjen valmismatkojen myynti vuonna 2012 oli 778,7 miljoonaa euroa, missä oli laskua edellisvuoden lukuun 0,6 prosenttia. Matkustajamäärässä päästiin taas lähelle miljoonaa, joskin pudotusta edellisvuoteen oli 4,3 prosenttia. Pudotus selittyy osin sillä, että markkinoilta poistui viime vuoden aikana kaksi matkanjärjestäjää. Vapaa-ajan valmismatkojen tilastoinnissa näkyy myös se, että kaikki toimijat eivät ole kyenneet erittelemään valmismatkamyyntiään yhtiön kokonaisymyynnistä, vaan nämä paketit on sisällytetty myöhemmin mainittavaan muuhun matkatoimistomyyntiin.

Lentäen tehdyistä valmismatkoista myytiin vuonna 2012 Internetin kautta noin 64 prosenttia. Online-kaupan kasvu on jatkunut nousujohteisena, joskin kasvu on käynyt edellisvuosia maltillisemmaksi. Vuonna 2011 vastaava luku oli 61 prosenttia. Liikematkojen myynnissä netin osuus oli noin 40 prosenttia. Vuonna 2011 luku oli 38 prosenttia.

Muun matkatoimistomyyntin arvosta tai jakaumasta ei ole käytettävissä täsmällistä tietoa. SMAL on kuitenkin kerännyt jäsenistöltään laajasti ennakkotietoja, joiden mukaan muu matkatoimistomyynti jatkaa kasvuaan. Euromääräiseltä arvoltaan muu matkatoimistomyynti oli vuonna 2012 noin 445,5 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua edellisvuoden vastaavaan lukuun 10 prosenttia. Bussi- ja/tai laivapakettien sekä erityisteemojen ympärille rakennettujen pakettien kysyntä on pysynyt hyvänä. Myös yksittäisten matkailupalveluiden, kuten lentolippujen ja hotellimajoitusten, myynti on kasvanut vahvasti.

Matkatoimistojen myymät kansainväliset ja kotimaan reittilennot

Matkatoimistoissa myytyjen kotimaan ja kansainvälisten IATA-lentolippujen bruttoarvo (sisältäen verot ja veronkaltaiset maksut mukaan lukien polttoainelisämaksut) oli 984 miljoo-

naa euroa. Kasvua vuoteen 2011 tässä oli noin 8,5 prosenttia. Ilman veroja ja veronkaltaisia maksuja laskettuna myynti oli 638,8 miljoonaa euroa. Lippujen määrä oli 2 682 663, mikä oli puolestaan 8,9 prosenttia enemmän kuin edellisvuonna.

Kotimaan ja kansainvälisten IATA-lippujen luottokorttimyynnin osuus (sisältäen yritysten matkatilit) oli noin 43,5 prosenttia.

Edellä mainittu lippujen määrän ja bruttomyyntin välinen suhdeluku viittaa siihen, että lentolippujen keskihinnan lasku on monen vuoden jälkeen tasaantumassa. Aiempien vuosien IATA-myyntin vertailu tehtiin pelkästään kansainvälisten lentolippujen myyntin pohjalta. Kansainvälisten lippujen arvo (sisältäen verot ja veronkaltaiset maksut) vuonna 2012 oli noin 880,4 ja lippujen määrä 2 370 399. Lippujen myyntin arvo nousi 10,5 prosenttia edellisvuoteen verrattuna lippujen määrän kasvaessa 11,8 prosenttia. IATA-lentolippujen tilitetty keskihinta laski edelleen, mutta lasku oli jo edellisvuosia maltillisempaa. IATA-lentolipun kumuloitunut keskihinta oli 371 euroa eli 5 euroa edellisvuotta alempi.

Polttoainelisämaksujen ja muiden veronkaltaisten maksujen osuus kansainvälisten lentolippujen myynnistä oli vuonna 2012 jo 33,8 prosenttia koko bruttomyyntistä.

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Heli Mäki-Fränti, Suomen matkatoimistoalan liitto ry, puh. 040 575 1303