

SUOMEN MATKATOIMISTOALAN LIITTO RY

Vilhonkatu 4 B
00100 HELSINKI

Ulkomaan lomamatkat talvella 2018-2019

KANARIANSAARET KIINNOSTAA SUOMALAISIA VUODESTA TOISEEN

Eurooppa on suomalaisten suosiossa kesäkauden tapaan myös ensi talven matkakohteena. Alueelle on tarjolla alkavalla talvikaudella yli 230 000 matkapakettia. Kanariansaaret ovat suosituin talvikohde Euroopan-kohteista vuodesta toiseen. Kaikista talvikautena tarjolla olevista, Eurooppaan suuntautuvista matkapaketeista noin 82,5 % suuntautuu Kanariansaarille. Toiseksi vetovoimaisin alueen kohteista on Madeira, jonne on tarjonnassa seuraavana talvikautena yli 12 500 matkapakettia.

Suomen matkatoimistoalan liitto (SMAL) julkaisee vapaa-ajan matkapakettitarjonnasta talvikautta 1.10.2018-30.4.2019 koskevan tilaston, jossa matkanjärjestäjien tarjontaluvut on koottu kohdekohtaiseksi tilastoksi. Luvut koskevat ulkomaille suuntautuvia **sarjatuotantoon** perustuvia vapaa-ajan matkapaketteja lentäen.

SMALin keräämien tietojen perusteella talven 2018-2019 ajalle on tarjolla lähes 370 000 matkapakettia, noin 8 % vähemmän kuin edellisvuoden vastaavana ajankohtana. Laskua selittää mm. se, että ns. räätälöityjen matkojen osuus kasvaa koko ajan myös matkanjärjestäjien tuotannossa ja sarjatuotantopohjaisten matkojen tarjontaa on osittain tämän vuoksi supistettu. Myös viime kesän poikkeuksellisen lämmin sää heijastuu talven matkojen kysyntään. Matkalle ei välttämättä lähdetä samalla innolla kuin parin aiemman kylmän ja sateisen kesän jälkeen.

Muista matkakohteista **Lähi-idän ja Pohjois-Afrikan** kohteiden tarjonta nousi jo toisena peräkkäisenä vuotena, ja tälläkin kertaa merkittävästi matkustajamäärän noustessa reilusta 28 000:sta yli 44 000:een. Tätä selittää alueen rauhoittuminen pitkään kestäneiden poliittisten levottomuuksien jälkeen. Egyptiin on mahdollista matkustaa pitkän tauon jälkeen myös Suomesta. Alueen lukuja kasvattaa myös Turkin tarjonnan laajentaminen kesäkauden ohella myös talvikauteen. Alueen vetovoimaisimpaan kohteeseen, Arabiemiirikuntiin, suuntautuvia matkoja on tarjolla noin 16 500 ja Egyptiin lähes 15 500 tulevalla talvikaudella.

Kaukokohteista selkeästi suosituin on entiseen tapaan **Kaakkois-Aasian** Thaimaa. Sinne suuntautuva matkapakettitarjonta tulevalla talvikaudella on hieman yli 39 000. Toiseksi suosituin alueen kohteista on Vietnam, jonne on tulevana talvikautena tarjolla noin 5 000 matkaa. Koko alueen tarjonta laski edellisvuoteen verrattuna noin 19 %. **Karibian ja Väli-Amerikan kaukokohteisiin** lukeutuvien maiden kiinnostavimpia kohteita ovat Meksiko noin 5 200:n sekä Dominikaaninen tasavalta ja Kuuba kumpikin noin 2 500 matkan tarjonnallaan. **Muiden kaukokohteiden** maista merkittävin on edellisvuosien tapaan Kap Verde, jonne on tarjolla jo lähes 9 700 matkaa, edellisvuotta reilut 21 %:a enemmän.

Talvikauden matkojen tärkein anti on lämpö ja aurinko. Tämä tavoite on myös jo vakiintuneille lentopohjaisille risteilyille osallistuvilla matkustajilla. Risteilypaketteja on kuluvalle talvikaudella tarjonnassa yli 7 200. Talvikauden matkoilta haetaan yhä enemmän myös aktiviteettejä, ja lomaa halutaan viettää tuolloin esim. hiihdon ja laskettelun parissa. Tähän kysyntään on vastattu ottamalla tarjontaan aiempaa enemmän kohteita, joissa näitä aktiviteetteja on tarjolla. Esimerkkinä tällaisesta kohteesta on Itävalta, jonne kohdistuvia matkoja on tarjolla seuraavana talvikautena lähes 8 500, reilut 10 % enemmän kuin edelliskaudella. Myös Italiaan tehdään seuraavalla talvikaudella hiihtomatkoja.

Talven 2018/2019 Top ten -lista

1. Espanja - sis. Kanaria (196 737)
2. Thaimaa (39 318)
3. Arabiemiirikunnat (16 491)
4. Egypti (15 455)
5. Portugali - sis. Azorit & Madeira (13 116)
6. Kap Verde (9 696)
7. Itävalta (8 427)
8. Meksiko (5 162)
9. Vietnam (5 020)
10. Turkki (4 612)

Lisätietoja: tilastoon osallistuneilta matkanjärjestäjiltä

Liite: vapaa-ajan matkapakettien tarjontatilasto 1.10.2018 -30.4.2019

Tarjontatilastot kerätään kaksi kertaa vuodessa. Luvut kerätään pelkästään sarjatuotannossa olevista matkoista. Sarjatuotannolla tarkoitetaan tässä yhteydessä niiden matkojen tuotantoa, joilla on tietyt kiinteät lähtöpäivät ja joita markkinoidaan julkisesti. Tilastoissa ei ole mukana ns. räätälöityä matkapakettituotantoa.