

Helsinki Declaration

SUOMEN MATKAILUELINKEINON KESTÄVÄN KEHITYKSEN SITOUMUS

1. SITOUTUMINEN MATKAILUN KESTÄVÄÄN KEHITYKSEEN

1.1 Matkailu on yksi maailman suurimmista elinkeinoista. Se työllistää 8,4 prosenttia maailman työvoimasta ja muodostaa 10,4 prosenttia bruttokansantuotteesta. Suomessa matkailu työllistää yli 60 000 henkilöä, ja sen osuus bruttokansantuotteesta on 2,4 prosenttia. Vuonna 2007 maailmassa tehtiin yli 900 miljoonaa ulkomaanmatkaa, joiden synnyttämät tuotot olivat 625 miljardia euroa. Matkailun vaikutukset – niin hyvät kuin huonot – ovat valtavat. Matkustaminen on monen liiketoiminnan edellytys ja antaa mahdollisuuksia yhteistyöhön ja yhdessäoloon, rentoutumiseen ja uuden kokemiseen. Matkailu synnyttää suvaitsevaisuutta ja ymmärrystä ihmisten ja kansakuntien välillä. Toisaalta matkailu vaikuttaa negatiivisesti ympäristöön ja luontoon mm. hiilidioksidipäästöjen ja vesistöjen likaantumisen kautta. Sillä voi myös olla epäsuotuisia vaikutuksia paikallisiin kulttuureihin ja sosiaalisiin rakenteisiin.

1.2 Me suomalaisen matkailuelinkeinon edustajat pidämme kestäväää kehitystä liiketoimintaamme ohjaavana periaatteena ja elinkeinomme säilymisen edellytyksenä. Globaalin hyvinvoinnin sekä oman elinkeinomme vuoksi pyrimme estämään tai minimoimaan matkailun negatiiviset vaikutukset ja kasvattamaan sen positiivisia vaikutuksia.

1.3 Sitoudumme kehittämään, harjoittamaan ja markkinoimaan matkailua kestäväällä tavalla. Vähennämme matkailun ja matkustamisen ilmasto- ja ympäristöhaittoja. Lisäksi suosimme sellaisia matkailun muotoja ja matkailutuotteita, joissa huomioidaan paikallisen luonnon- ja kulttuuriympäristön sekä sosiaalisen ja taloudellisen ympäristön kantokyky ja toiminnan kestävyys.

2. MATKAILUN KESTÄVÄN KEHITYKSEN PERIAATTEET

2.1 Sitoudumme noudattamaan liiketoimiamme koskevia paikallisia, kansallisia ja kansainvälisiä lakeja ja sääntöjä.

2.2 Vastustamme aktiivisesti matkailun laittomia, loukkaavia ja hyväksikäytettäviä muotoja.

2.3 Pyrimme parhaisiin toimintatapoihin kaikessa toiminnassamme – sekä sisäisesti että solmiessamme liikesuhteita yhteistyökumppanien, palveluntuottajien ja

alihankkijoiden kanssa – erityisesti liittyen seuraaviin näkökohtiin:

- ilmastonmuutoksen hillitseminen ja energia- tehokkuuden parantaminen
- luonnonvarojen vastuullinen käyttö
- jätteen ja päästöjen vähentäminen
- luonnon monimuotoisuuden, uhanalaisten lajien ja ekosysteemien suojeleminen
- maisemien sekä kulttuuri- ja luonnonperinnön suojeleminen, paikallisten kulttuurien koskemattomuuden kunnioittaminen sekä sosiaalisten rakenteiden vahingoittamisen välttäminen
- yhteistyö paikallisten yhteisöjen ja ihmisten kanssa
- paikallisten tuotteiden ja taitojen käyttäminen

2.4 Rohkaisemme yhteistyökumppaneitamme, palveluntuottajiamme ja alihankkijoitamme parantamaan omaa panostaan matkailun kestävässä kehityksessä. Teemme yhteistyötä heidän kanssaan ja jaamme tietojamme.

2.5 Pyrimme luomaan lisää yhteistyötä matkailuelinkeinon sisällä sekä julkisen sektorin, paikallisten yhteisöjen ja muiden kiinnostuneiden toimijoiden kanssa kestävä matkailun edistämiseksi.

2.6 Sisällytämme nämä periaatteet yrityspolitiikkaamme. Määrittelemme tavoitteet ja seuraamme edistystämme tavoitteenamme jatkuva parantaminen.

3. YLEINEN TIETOISUUS JA VIESTINTÄ

3.1 Haluamme levittää tietoa ja herättää asiakkaidemme sekä muiden sidosryhmiemme kiinnostuksen matkailun ja matkustamisen ympäristövaikutuksia ja matkakohteiden sosiaalista, kulttuurista ja luonnonympäristöä kohtaan. Tahdomme edistää keskinäistä ymmärrystä ja kunnioitusta asiakkaidemme ja matkakohteiden väestön välillä.

3.2 Pyrimme viestinnällämme ja markkinoinnillamme edistämään kestävä matkailun periaatteisiin sopivaa käytöstä ja toimintaa.

3.3 Rohkaisemme muita matkailuelinkeinon edustajia tukemaan tätä julistusta ja kehittämään omat kestävä kehityksen ohjelmansa.

Tilastolähteet: WTTC 2008, Tilastokeskuksen matkailutilinpito 2006, UNWTO 2007