

**SUOMEN MATKATOIMISTOALAN LIITTO RY**Vilhonkatu 4 B  
00100 HELSINKI**TALOUDEN HAASTEISTA HUOLIMATTA KESÄMATKOJA SUUNNITELLAAN AKTIIVISESTI  
Ulkomaan lomamatkat kesällä 2015**

Meneillään on taloudellisesti haastava aika. Asiakkaiden ostokäyttäytyminen mukautuu vastaamaan taloudellisia resursseja, ja matkavalinta voi tällä hetkellä kohdistua esim. Itämeren alueella tapahtuviin risteilyihin tai muutaman päivän pituisiin räätälöityihin matkoihin perinteisten valmismatkojen sijaan. Matkanjärjestäjät ovat ottaneet tämän huomioon tarjolla olevien matkojen määrässä, ja se näkyy SMALin keräämässä kesän 2015 valmismatkatarjontaa koskevassa tilastossa. Sen mukaan tarjontaa on pienennetty viime kesän vastaavaan ajankohtaan verrattuna reilulla 9 %.

Oheessa on kesäkautta 1.4.–31.10.2015 koskeva tilasto vapaa-ajan valmismatkatarjonnasta, jonka Suomen matkatoimistoalan liitto (SMAL) on koostanut matkanjärjestäjien tarjontaluvuista kohdekohtaiseksi tilastoksi. Luvut koskevat ulkomaille suuntautuvia sarjatuotantoon perustuvia vapaa-ajan valmismatkoja lentäen. Matkatarjontaa on verrattu kesäkauden 2014 vastaavan ajankohdan tilastoon. Näissä luvuissa ei ole mukana ns. räätälöity valmismatkatuotanto eli reittilentopohjainen matkailu. Räätälöityjen matkojen määrä on kasvussa ja se näkyy valmismatkojen sarjatuotannon laskussa. Näiden matkojen määrää kasvattavat esim. 2-3 päivän kaupunkilomat, jotka ovat edullisempia ja lyhyempiä kuin viikon tai kahden matkat. Lisäksi suomalaiset varaavat entistä enemmän erillisiä matkailupalveluita.

Kesäkaudella suomalaiset matkustavat mieluiten **Eurooppaan**. Matkojen kokonaistarjonnasta (432 550) yli 70 % kohdistuu tälle alueelle. Kreikka on Euroopan kohteiden kestoosuusosuus vuodesta toiseen, vaikkakin sinne on tulevalle kesälle matkoja tarjolla noin 15 % vähemmän kuin edellis-kesänä. Kaikista kesäaikana tarjolla olevista valmismatkoista yli 50 % suuntautuu Kreikkaan. Muita suosittuja alueen kohteita ovat Espanja, Italia ja Bulgaria. Kroatia on kasvattanut suosiotaan parina viimeisenä vuonna. Kohteeseen on tarjolla matkoja ensi kesälle lähes 50 % enemmän kuin edellis-kesänä.

**Lähi-idän ja Pohjois-Afrikan** kohteisiin on tulevana kesänä tarjolla yli 16 % vähemmän valmismatkoja kuin kesällä 2014. Turkki on alueen kohteista suosituin. Lähes 94 % alueen matkoista kohdistuu Turkkiin. Matkojen tarjonta kohteeseen on ensi kesälle lähes 107 000, vaikkakin tarjonta Turkkiin laski ensimmäisen kerran sitten vuoden 2007.

**Kaukokohteet** eivät näyttele kesäkaudella keskeistä osaa. Valmismatkatarjonta kaikkiin kaukokohteisiin on tulevana kesänä noin 5 000.

**Kesän 2015 Top ten –lista**

1. Kreikka (161 953)
2. Turkki (106 902)
3. Espanja/Baleaarit/Kanaria (45 854)
4. Italia (18 062)
5. Kypros (15 755)
6. Kroatia (12 780)
7. Bulgaria (11 699)
8. Portugali/Madeira/Azorit (9 849)
9. Tanska (4 533)
10. Iso-Britannia (4 045)

Lisätietoja: tilastoon osallistuneilta matkanjärjestäjiltä

Liitteet: vapaa-ajan valmismatkojen tarjontatilasto 1.4.-31.10.2015

Tarjontatilastot kerätään kaksi kertaa vuodessa. Luvut kerätään pelkästään sarjatuotannossa olevista matkoista. Sarjatuotannolla tarkoitetaan tässä yhteydessä niiden matkojen tuotantoa, joilla on tietyt kiinteät lähtöpäivät ja joita markkinoidaan julkisesti. Tilastoissa ei ole mukana ns. räätälöityä valmismatkatuotantoa.