



# Matkamessut 2017 ennakkotutkimus ja lomamatkaennuste

*OIKEITA KOHTAAMISIA. AITOJA ELÄMYKSIÄ. KOSKETUS TULEVAISUUTEEN.*

Messukeskus

- Matka 2017 ennakkotutkimuksen tarkoituksena oli selvittää suomalaiselta yleisöltä ajankohtaisia, matkailuun liittyviä mielipiteitä yleisemmin ja myös matkailualan kehittämisen näkökulmasta. Tuloksille toivotaan mediahuomiota, joka on Matkamessujen ennakkomainontaa.
- Olennainen osa ennakkotutkimuksen sisältöä on ns. lomamatkaennuste, jossa selvitetään suomalaisten kuluneen vuoden aikana tekemiä matkoja ja suunnitelmia matkustaa alkavan vuoden aikana. Lomamatkaennuste kuvaa suomalaisten sisäistä, mielessä olevaa tunnetta tai ajatusta tulevista matkoista eli matkustusaikomuksia. Lomamatkaennuste sisältää kaikenlaiset matkasuunnitelmat, matkoista arkisen elämänpiirin ulkopuolella aina matkoihin maailman ympäri.
- Tutkimus antaa vastauksia seuraaviin kysymyksiin:

Ajankohtaista:



1. Miten Suomi 100 v. - juhluvuosi vaikuttaa matkasuunnitelmiin ja mitkä kohteet kiinnostavat kotimaassa? Miten matkailublogit kiinnostavat? Vaikuttaako ruokatarjonta matkakohteen valintaan?

2. Millaiset teemamatkat kiinnostavat? Mitkä tekijät vaikuttavat koettuun turvallisuuteen matkalle lähtiessä?

3. Minkä verran käytetään jakamistalouden (sharing economy) kanavia matkailussa, mitkä ovat käytön motiivit ja mitkä seikat arveluttavat näiden palvelujen käytössä?

Lomamatkaennuste:



1. Missä suomalaiset ovat matkustaneet vuoden 2016 aikana? Minkälaisia matkoja on tehty? Kuinka paljon taloudet ovat keskimäärin käyttäneet koti- ja ulkomaan matkailuun rahaa?

2. Mihin suunnitellaan matkoja vuoden 2017 aikana ja millaisille matkoille aiotaan lähteä?

3. Kuinka monta vapaa-ajanmatkaa ja liikematkaa koti- ja ulkomailla vuoden 2016 aikana on tehty?



# Kohderyhmä ja tutkimusmenetelmä



Tutkimuksen kohderyhmänä oli Suomen väestö Ahvenanmaata lukuunottamatta. Kysely kohdistettiin 15-74 –vuotiaille. Tutkimukseen vastasi 1 081 henkilöä.



Tutkimus toteutettiin *web-kyselynä TNS Gallup Forum-paneelissa*. TNS Gallup Forum on internet-avusteinen vastaajaneeli, joka muodostuu noin 40.000 suomalaisesta jäsenestä, jotka edustavat Suomen aktiivi-ikäistä väestöä.



Tutkimuksen kenttätyö tehtiin 28.11. – 4.12.2016



Tutkimuksen toteutuksesta vastasi Messukeskuksen toimeksiannosta TNS Gallup Oy / Media Research.

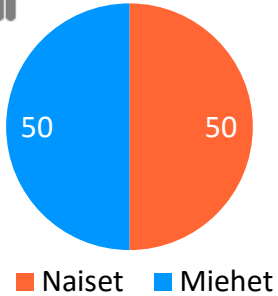


# Tutkimusaineiston rakenne

Kaikki vastaajat, N=1 081



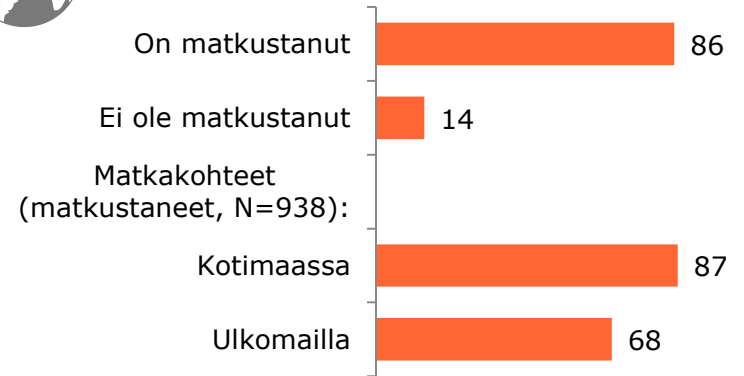
## Sukupuoli, %



## Koulutus, %

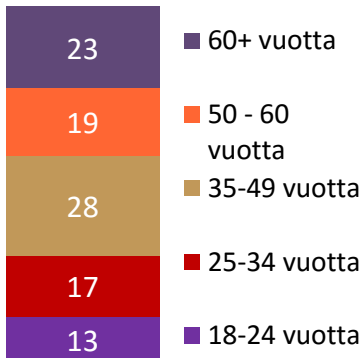


## Matkustaminen vuoden 2016 aikana, %

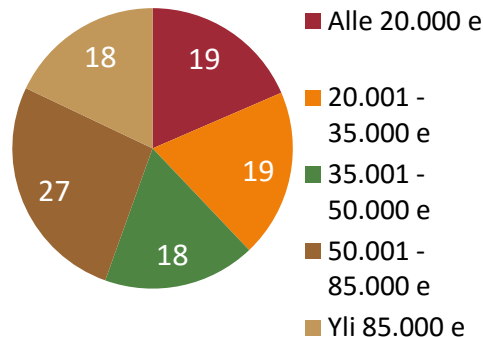


26

## Ikä, %



## Talouden vuositulot, %

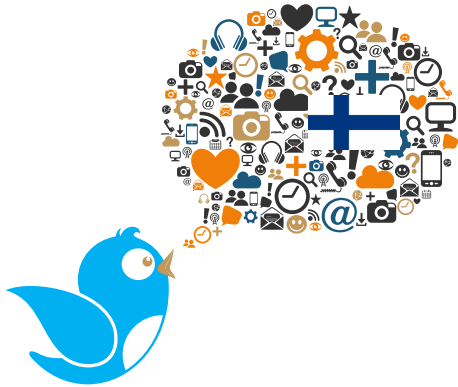


## Tehtyjen matkojen määrä v. 2016, ka.

Kotimaassa:	keskiarvo
Vapaa-ajan matka	4,5
Liikematka	3,8
Ulkomailla:	
Vapaa-ajanmatka	4,7
Liikematka	3,9



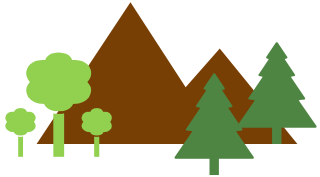
# Suomi 100 v. matkailukohteena



## Suomi 100 v. -juhlavuoden vaikutus matkasuunnitelmiin

- Vähintään jonkin verran vaikutusta 18 %
- Ei vaikutusta 74%

## Erityisesti kiinnostavat kohteet kotimaan matkailussa



Luontokohteet 51 %



Kaupungit 39 %



Historialliset rakennukset 35 %



# Sopiva matka jokaiselle – turvallisesti matkalle

Yhteenveto mittareista

Teemamatkoista luontomatkat ovat vetovoimaisimpia, terveys- ja hyvinvointimatkoissa myös potentiaalia. Harkittu matkakohde, matkanjärjestäjä ja viranomaisten suositukset tärkeimmät turvallisuustekijät.

## Teemamatkat kiinnostavat; on ollut tai suunnittelee lähtevänsä teemamatkalle, %

- Luontomatka 50 %
- Aktiiviloma 41 %
- Kulttuurimatka, Terveys- ja hyvinvointimatka 37 %
- Potentiaalia tulevaisuudessa löytyy erityisesti luonto- sekä terveys- ja hyvinvointimatkoista



## Turvallisuustekijät matkalle lähtemisessä, %



1. Kohde / maa on valittu harkiten 46 %
2. Ulkoministeriön matkustussuositukset 34 %
3. Matkanjärjestäjä on vastuullinen 34 %
4. Matkanjärjestäjä on tunnettu 27 %
5. Median uutisoinnit kohteesta 25 %

# Sharing Economy, jakamistalouden kanavien palvelut matkailussa

Yhteenveto mittareista

Sharing economy –yritykset ovat tulleet tunnetummiksi median kautta, palvelujen käyttö edelleen vähäistä. ”Raha ratkaisee” käyttömotiivina.

## Jakamistalouden kanavien käyttö matkailussa

- **Kanavia on käyttänyt 19 %**
  - Majoitus 70 %
  - Kuljetuspalveluiden hankkiminen 27 %
  - Paikallinen henkilö oppaana 19 %
  - ”Kotiravintolassa” ruokailu 19 %
  - Paikallisen auto käytössä 16 %
- **Tuntee tai tietää nimeltä, mutta ei ole käyttänyt palveluja 24 %**
- **Ei ole käyttänyt, ei tunne tai tiedä 49 %**
- **Ei osaa sanoa 9%**



## Käytön motiivit

- Taloudellisuus 55 %
- Paikallisuus 44 %
- Järkevyys, fiksuus 38 %
- Aitous 30 %
- Elämyksellisyys 27 %



Messukeskus

# Sharing Economy, jakamistalouden kanavien palvelut matkailussa

Yhteenveto mittareista

Palvelujen tarjoajien luotettavuus ja mahdollisuus tulla huijatuksi huolestuttavat. Riskiarvion vaikuttanevat mediassa julkaistut jutut.



## Jakamistalouden kanavista hankittujen palveluiden riskit

### ***Kaikki vastaajat***

- Palvelun tarjoajan (ao. ihmisen) luotettavuus 44 %
- Huijaus 44 %
- Turvallisuus 39 %
- Kuvauksen paikkaansa pitävyys 31 %

### ***Palveluja käyttäneet***

- Huijaus 50 %
- Palvelun tarjoajan (ao. ihmisen) luotettavuus 40 %

## Matkailussa sharing economy –kanavia käyttävissä korostuvat:

- Aktiivisia matkailijoita: matkustavat koti- ja ulkomailla useita kertoja vuodessa, seuraavat säännöllisesti matkablogeja, extreme-matkat kiinnostavat
- Liikematkustajia
- Johtavassa asemassa olevat, yl. toimihenkilöt
- Alle 35 -vuotiaita





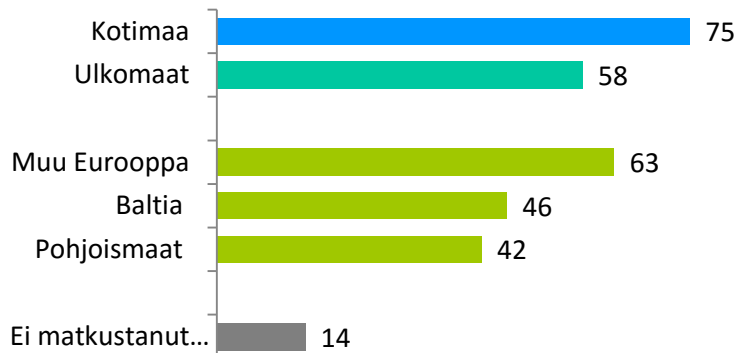


# Lomamatkaennuste 2017



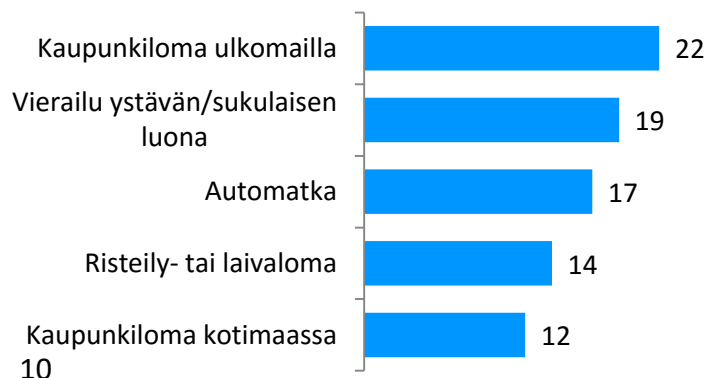
## Matkakohteet 2016, %

Suomalaisten matkakohteet pysyivät samoina, kohteissa tai niiden suosituimmuudessa ei juurikaan ole eroja. Kotimaan matkailu lisääntyi ja ulkomailla matkailtiin edellisen vuoden tapaan.



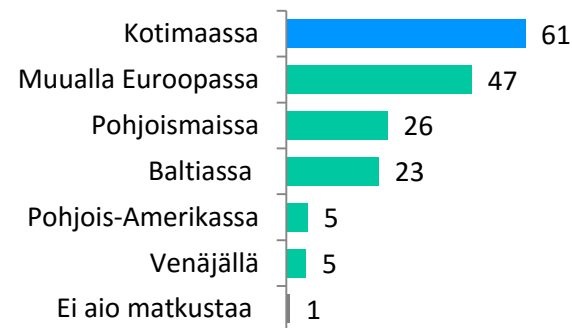
## Viimeksi tehty vapaa-ajanmatka kotimaassa tai ulkomailla 2016, %

Suomalaiset suuntasivat kaupunkilomalle ulkomailla, yleisimmin eurooppalaisiin kaupunkeihin. Kotimaassa käytiin ”mummolassa” tai ystävien luona ja tehtiin automatkoja.



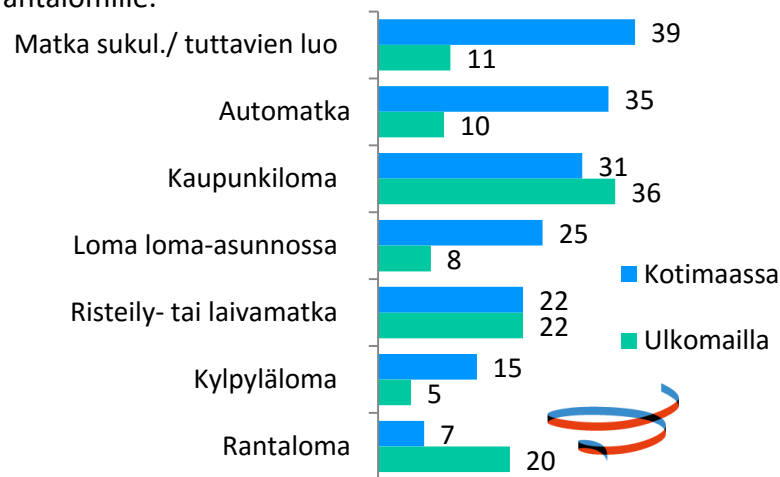
## Suunnittelee matkustavansa 2017, %

Kotimaan matkailu kasvaa selvästi ja ulkomaan matkat suuntautuvat muualle Eurooppaan, Pohjoismaihin ja Baltiaan samoin kuin edellisenä vuotena.










## Vapaa-ajan matkasuunnitelmat 2017, %

Kotimaassa suunnitellaan matkoja sukulaisten /tuttavien luokse ja loma-asunnolle, ulkomaan matkat kohdistuvat kaupunki- ja rantalomille.



# Talouden rahankäyttö vuoden 2016 aikana seuraaviin hankintoihin ja palveluihin

Kaikki vastaajat, ka euroa

Lomamatkat	Kotimaassa 	Ulkomaille 
	63 €	31 €
	61 €	20 €
	47 €	546 €
	188 €	304 €
	164 €	

Kotimaassa + majoitus, yht.



Ulkomaille lentäen + majoitus, yht.



# Lomamatkaennuste 2017



## Lomamatkan varaamisessa käytetyt sivustot, %

Hotellien (hinta)vertailusivustoja ja matkayhtiöiden sivustoja ovat eniten käytettyjä lomamatkan varaamisen yhteydessä. Myös matkatoimistojen sekä hotellien ja hotelliketjujen sivustot kiinnostavat.



## Kokemukset matkailuautosta/asuntovaunusta, %

Suhtautuminen matkailuajoneuvoihin on vakiintunutta. Puolet suomalaisista suhtautuu niihin vähintään kiinnostuneesti ja toinen puolikas ei ole niistä kiinnostunut.

