

## **MATKATOIMISTOALA USKOO MATKAILUN TUOVAN KASVUA SUOMELLE**

- Kasvu vaatii aktiivista yhteistyötä toimijoiden kesken ja yhteiskunnan tunnustusta alalle

Matkailusta on muodostunut yksi merkittävimmistä elinkeinoista maailmassa, ja myös Suomessa sen merkitys kasvaa vuosi vuodelta. Taloudellisesti haastavina aikoina matkailu on säilyttänyt asemansa maassamme harvinaisena kasvualana. Suomalainen matkailuelinkeino on kuitenkin hyvin pirstaloitunut, ja yhteistyö eri toimijoiden kesken on edelleen liian vähäistä. Tähän johtopäätökseen tulivat Suomen matkatoimistoalan liiton (SMAL) kevätkokoukseen kokoontuneet matkailuyritysten johtajat huhtikuun lopulla Moskovassa pidetyssä kolmipäiväisessä tapahtumassa.

- Jos matkailun merkitystä arvioi suomalaisena vientituotteena, sen arvo vuonna 2013 oli 4,2 prosenttia kokonaisviennistä. Matkailun arvo on suurempi kuin muun muassa korkean teknologian tuotteiden tai elintarvikkeiden arvo. Realistiseksi tavoitteeksi voi silti asettaa matkailutuottojen moninkertaistamisen, totesi Tampereen teknillisen yliopiston professori Jorma Mäntynen, joka oli kokoustapahtuman pääpuhujana.

Matkailutuottojen kasvattaminen edellyttää kuitenkin koko toimialan kattavaa yhteistyötä. SMALin kokouksessa pohdittiin sitä, toisiko matkailualan eri järjestöt yhteen kokoava laaja kattojärjestö kaivattua yhteistyötä alalle, jossa kilpailu ei rajoitu vain yritysten väliseksi, vaan sitä ilmenee myös Suomen eri matkailualueiden ja naapurimaiden kesken.

- Osaamisen yhdistäminen on valtava potentiaali, muistutti professori Jorma Mäntynen.

SMALissa on kattojärjestökokeilusta keskusteltu aiemminkin, mutta nyt aika näyttäisi olevan kypsä sen toteuttamiselle.

- Matkailualan yhteistyötavoitteiden tulisi olla korkealla, kuten talouden ja työllisyyden kohentamisessa ja kestävä matkailun arvojen esiintuomisessa, visioi SMALin puheenjohtaja Kirsi-Marja Salonen.

Matkailujohtajat miettivät myös, toisiko erityisen matkailuministerin nimeäminen lisää yhteiskunnan huomiota ja panostusta matkailuasioiden hoitoon. Kommentteja esitettiin puolesta ja vastaan, mutta yhtä mieltä oltiin siitä, että matkailuala tulee huomioida selkeästi seuraavassa hallituksen tavoiteohjelmassa.

SMALin kevätkokouksen saldona oli se, että SMALin hallitukselle esitetään matkailualan toimijoita yhteen kokoavan laajan tulevaisuustyöryhmän perustamista. Tavoitteena on saada aikaan merkittävä elinkeinoelämän yhteenliittymä ja edunvalvoja, joka pyrkii lisäämään ymmärrystä matkailualan yhteiskunnallisesta merkityksestä sekä tukemaan matkailuelinkeinon kasvua.

Lisätietoja: Kirsi-Marja Salonen, puheenjohtaja, Suomen matkatoimistoalan liitto, p. 050 377 1111, Heli Mäki-Fränti, toimitusjohtaja, Suomen matkatoimistoalan liitto, p. 040 575 1303